

Programa de Transiciones
Agroecológicas -
Prácticas del proyecto PSii

Tesis Artículo

**El biocomercio y la agroecología
como oportunidades para el
empoderamiento económico de
la mujer indígena en la provincia
de Atalaya, región Ucayali, Perú**

Cristina Soto Marín
Yovita Ivanova



**ESCUELA DE
POSGRADO
PUCP**



El proyecto [Incentivos e Inversiones del Sector Privado \(PSii\)](#) contribuye al programa Agroecology TRANSITIONS y tiene como objetivo el desarrollo de estructuras de incentivos inclusivas para los actores de los sectores público y privado, así como la movilización de inversiones que apoyen las transiciones agroecológicas en múltiples niveles. Un ecosistema dinámico de los sectores público y privado plantea probablemente algunos retos, pero también ofrece nuevas oportunidades para acelerar las transiciones agroecológicas mediante la creación de incentivos y la movilización de inversiones, la aplicación de métricas transparentes y holísticas, y el desarrollo de capacidades para contribuir a unos sistemas alimentarios más eficientes desde el punto de vista económico, más equitativos a nivel social y más respetuosos con el medio ambiente.

La Alianza de Bioersity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) y el Instituto Internacional para el Manejo del Agua (IWMI) trabajan en el marco del proyecto Incentivos e Inversiones del Sector Privado (PSii) del Programa de Transiciones Agroecológicas, financiado por la UE y manejado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

La [Alianza de Bioersity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical \(CIAT\)](#) brinda soluciones científicas que aprovechan la biodiversidad agrícola y transforman los sistemas alimentarios de una manera sostenible para mejorar la vida de las personas. Las soluciones de la Alianza abordan las crisis mundiales de malnutrición, cambio climático, pérdida de la biodiversidad y degradación ambiental.

Con colaboraciones novedosas, la Alianza genera evidencia e integra innovaciones para transformar los sistemas alimentarios y los paisajes a fin de sostener el planeta, impulsar la prosperidad y nutrir a las personas en medio de una crisis climática.

La Alianza es parte de [CGIAR](#), un consorcio mundial de investigación para un futuro sin hambre.

Programa de Transiciones Agroecológicas - Prácticas del proyecto PSii

Tesis Artículo

El biocomercio y la agroecología como oportunidades para el empoderamiento económico de la mujer indígena en la provincia de Atalaya, región Ucayali, Perú

Cristina Soto Marín

Yovita Ivanova



**ESCUELA DE
POSGRADO
PUCP**



Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)
Oficina en Perú
Av. La Molina 1895, La Molina
Lima 12, Perú
Teléfono: +51 1 317 5300 Ext. 2027
Sitio web: <https://alliancebioiversityciat.org>

Cita

Soto C; Ivanova Y. 2024. Tesis artículo: El biocomercio y la agroecología como oportunidades para el empoderamiento económico de la mujer indígena en la provincia de Atalaya, región Ucayali, Perú. Programa de Transiciones Agroecológicas - Prácticas del proyecto PSii. 24 p.

Acerca de las autoras

Cristina Soto Marín es licenciada en Administración de Turismo de la UNMSM y máster en Biocomercio y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente, se desempeña como especialista en promoción y manejo de recursos naturales en la ONG FZS Perú. Su labor se centra en el desarrollo de modelos sostenibles para la gestión y el aprovechamiento de recursos, con el fin de mejorar los medios de vida de las comunidades nativas, mientras se conservan y protegen las Áreas Naturales Protegidas del paisaje Purús, Perú.

cristi.sotom@gmail.com

Yovita Ivanova es la asesora de tesis e investigadora del área de Paisajes Multifuncionales en la Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Perú.

y.lvanova@cgiar.org

Diseño y diagramación:

Lorena García

Edición de producción:

Juan Esteban Ángel, Comunicaciones, Alianza de Bioversity International y el CIAT

© 2024. CIAT. Algunos derechos reservados.

Esta obra está protegida por una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial (CC BY-NC 4.0) Internacional.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

Septiembre 2024

Contenido

Contexto	4
Resumen	5
Palabras clave	5
1. Introducción	6
2. Metodologías y métodos	8
3. Resultados	9
Análisis del estudio de caso.....	9
Análisis de la matriz de evaluación de los principios del biocomercio y agroecología.....	10
Análisis del Modelo Canvas con enfoque de género.....	11
Análisis de los cuellos de botella e incentivos vinculados al empoderamiento económico de la mujer indígena	13
4. Discusión de resultados	15
Identificación, análisis y evaluación del involucramiento del sector público y privado	15
Identificar, analizar y establecer métricas para la medición del empoderamiento económico de la mujer indígena	16
Recomendaciones y propuestas para promover el empoderamiento económico de la mujer indígena	16
5. Conclusiones	17
6. Bibliografía	18
Anexo	19

Tablas

Tabla 1. Características de la Asociación Selva Verde	9
Tabla 2. Matriz de evaluación de los principios del biocomercio y la agroecología	10
Tabla 3. Matriz de análisis de cuellos de botella e incentivos en relación con el empoderamiento económico de la mujer indígena.....	14

Figura

Figura 1. Modelo Canvas con enfoque de género	11
--	----

Contexto

El proyecto Incentivos e Inversiones del Sector Privado (PSii) contribuye al Programa de Transiciones Agroecológicas (TRANSITIONS) y su objetivo es desarrollar estructuras de incentivos inclusivas para los actores interesados de los sectores público y privado, así como movilizar inversiones que apoyen las transiciones agroecológicas en múltiples niveles. Un ecosistema dinámico de los sectores público y privado posiblemente plantea algunos retos, pero también ofrece nuevas oportunidades para acelerar las transiciones agroecológicas mediante la creación de incentivos y la movilización de inversiones, la aplicación de métricas transparentes e integrales, y el desarrollo de capacidades para contribuir a unos sistemas alimentarios más eficientes desde el punto de vista económico, más equitativos desde lo social y más respetuosos con el medio ambiente.

La Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), junto con el Instituto Internacional de Gestión del Agua (IWMI), trabajan en el marco del proyecto del Programa de Transiciones Agroecológicas - Incentivos e Inversiones del Sector Privado (PSii), financiado por la Unión Europea y gestionado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

La Alianza de Bioversity International y el CIAT brinda soluciones científicas que aprovechan la biodiversidad agrícola y transforman los sistemas alimentarios de una manera sostenible para mejorar la vida de las personas. Las soluciones de la Alianza abordan las crisis mundiales de malnutrición, cambio climático, pérdida de biodiversidad y la degradación ambiental.

Con colaboraciones novedosas, la Alianza genera evidencia e integra innovaciones para transformar los sistemas alimentarios y los paisajes a fin de sostener el planeta, impulsar la prosperidad y nutrir a las personas en medio de una crisis climática.

La Alianza es parte de CGIAR, un consorcio mundial de investigación para un futuro sin hambre.

Cristina Soto Marín

Es licenciada en Administración de Turismo de la UNMSM y estudiante de la maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente se desempeña como coordinadora territorial de Ucayali de la ONG CESAL, ejecutando proyectos para el desarrollo sostenible de las comunidades nativas de la Amazonía.



Resumen

En muchos países en desarrollo, la agricultura es la actividad más importante por su valor y contribución con la seguridad alimentaria. Por esta razón, es necesario resaltar las funciones que cumplen las mujeres, dedicadas a la agricultura, desde generar ingresos económicos para el hogar, cuidar a la familia, contribuir a la seguridad alimentaria, hasta ser cuidadoras y gestoras de la biodiversidad que las rodea. A pesar de ello, las mujeres agricultoras enfrentan limitaciones en la toma de decisiones y en el acceso a oportunidades en un entorno agrícola predominantemente diseñado para hombres.

Frente a esta situación, se están implementando iniciativas para empoderar económicamente a la mujer en la agricultura, incluyendo políticas públicas y programas de negocios sostenibles. En Perú, se destacan las acciones lideradas por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), que tienen un enfoque en la promoción de la autonomía económica de las mujeres a través de la Estrategia Nacional Mujer Emprendedora y otras iniciativas intersectoriales. Asimismo, se resalta la importancia de modelos de negocios sostenibles, como el biocomercio y la agroecología, que buscan un uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, y una distribución justa y equitativa.

En ese marco, el artículo propone analizar el impacto del biocomercio y la agroecología como iniciativas de negocios sostenibles para promover el empoderamiento económico de las mujeres indígenas, enfatizando la importancia del trabajo colaborativo entre el sector público y privado con un enfoque de género e intercultural. Para ello, se ha identificado como estudio de caso a mujeres indígenas productoras de cacao pertenecientes a una asociación cacaotera de la provincia de Atalaya, región Ucayali.

Palabras clave

mujer indígena - empoderamiento económico - biocomercio - agroecología, región Ucayali, provincia Atalaya

1. Introducción

A nivel mundial, considerando que la agricultura es una de las actividades más importantes por su valor y contribución a la seguridad alimentaria, el 43 % de la fuerza agrícola de los países en desarrollo son las mujeres. Sin embargo, por las normas socioculturales y estereotipos de género que existen en nuestra sociedad, son limitadas sus capacidades de tomar decisiones y aprovechar las oportunidades en un mundo agrícola pensado para los hombres (FAO, 2018).

Es evidente el gran aporte y la labor que la mujer productora realiza, contribuyendo con la seguridad alimentaria, la obtención de ingresos económicos para el hogar, el cuidado de la familia y la conservación y la protección de la biodiversidad que las rodea. A pesar de ello existen barreras o limitantes que deben afrontar las mujeres al momento de participar en la cadena productiva agrícola y avanzar hacia su autonomía económica. Así, según el diagnóstico de género en negocios sostenibles, se ponen de manifiesto los siguientes obstáculos: escasa capacitación y asistencia técnica, limitado acceso al mercado, limitado acceso a la propiedad de la tierra que repercute en el acceso a recursos financieros, sobrecarga de trabajo y de tareas de cuidado, limitado acceso a la educación y a la salud sexual y reproductiva, violencia hacia la mujer (IEP, 2022). Asimismo, es necesario visibilizar la importancia que juegan las instituciones públicas y privadas respecto a las políticas e iniciativas que promueven la autonomía económica de la mujer. Las limitantes mencionadas están vinculadas con los patrones socioculturales discriminatorios que privilegian lo masculino sobre lo femenino y asignan de forma desigual los roles, como los productivos a los hombres y los reproductivos a las mujeres, bajo las normas y la cultura institucional que refuerzan la situación de inferioridad o subordinación de la mujer (MIMP, 2020).

En ese marco, a nivel mundial, diferentes instancias públicas y privadas vienen promoviendo iniciativas para el empoderamiento económico de la mujer, a

través de políticas públicas, programas y promoción de modelos de negocios sostenibles. En el Perú existen diversos instrumentos de gestión y planificación sobre el enfoque de género, liderados por la máxima autoridad nacional al respecto, el Ministerio de la Mujer y Población Vulnerables (MIMP) y sus diferentes direcciones; una de ellas es la recientemente creada Dirección de Promoción y Desarrollo de la Autonomía Económica de las Mujeres, instancia que es responsable de formular, coordinar, implementar y realizar el seguimiento a las normas, estrategias, acciones y compromisos del Estado en materia de promoción y protección de los derechos económicos, laborales y sindicales de las mujeres en su diversidad, así como del desarrollo de su autonomía económica. En ese sentido, una de sus funciones es coordinarse con los demás sectores públicos y gobiernos regionales, así como con las empresas privadas y públicas, para mejorar las condiciones económicas de las mujeres a través del acceso a recursos productivos, financieros y tecnológicos, bajo un enfoque de igualdad, a través de la Estrategia Nacional Mujer Emprendedora, la plataforma web del Programa Nacional Mujer Emprendedora (PRONAME) y las Redes Regionales de Mujeres Emprendedoras y Empresarias. Asimismo, se ha desarrollado la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena (Resolución Ministerial del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI, 2023).

Por otro lado, se vienen promoviendo modelos de negocios verdes, basados en el uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, con principios que abarquen enfoques interculturales, generacionales y de género: Tal es el caso del biocomercio, que cuenta con la Estrategia Nacional de Biocomercio y su Plan de Acción al 2025 (MINCETUR, 2016), y del enfoque agroecológico del MIDAGRI y su Dirección General de Desarrollo Agrícola y Agroecología (Decreto Supremo 004, MIDAGRI, 2021), que promueve sistemas de producción sostenible y su articulación comercial. Además, se cuenta con el Plan Nacional Concertado para la Promoción y Fomento

- 1 Según la CEPAL, la Autonomía económica se refiere a la capacidad de las mujeres de acceder, generar y controlar ingresos propios, activos y recursos productivos, financieros y tecnológicos, así como el tiempo y la propiedad. Considera la división sexual del trabajo y la desigual organización social del cuidado (CEPAL, 2022).
- 2 De acuerdo al artículo 81 del Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones del MIMP (MIMP, 2023).
- 3 De acuerdo al artículo 82 del Texto Integrado del Reglamento de Organización y Funciones del MIMP (MIMP, 2023).

de la Producción Orgánica o Ecológica (PNAEE) 2021-2030 (Decreto Supremo 011 MIDAGRI, 2021), y con la Red de Agricultura Ecológica del Perú (RAE PERU), que promueve sistemas agroecológicos sostenibles, competitivos y articulados al mercado interno y externo. Otra iniciativa importante es el Programa de Transiciones Agroecológicas para la construcción de Sistemas Agrícolas y Alimentarios Resilientes e Incluyentes, implementado por la Alianza Bioersity & CIAT.

El biocomercio está definido como aquellas actividades relacionadas con la recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad (recursos genéticos, especies y ecosistemas) de acuerdo con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (UNCTAD, 2020). Cuenta con siete principios, de los cuales el sexto –P6– es el más involucrado con el enfoque de género: “El Respeto a los derechos de los actores involucrados en las actividades del biocomercio”. Sin embargo, no se cuenta con un subcriterio que profundice sobre el enfoque de género y, por ende, haga más visibles las acciones y/o requisitos que se deben abordar en relación con este enfoque. Asimismo, otros principios vinculados a promover la autonomía económica de la mujer son el P3 –“distribución justa y equitativa de los beneficios derivados del uso de la biodiversidad”– y el P4 –“sostenibilidad socioeconómica (de gestión, productiva, financiera y de mercado)”.

La agroecología se define como una disciplina científica, un conjunto de prácticas y un movimiento social. Estudia cómo los diferentes componentes de

un agroecosistema interactúan. Como un conjunto de prácticas, busca sistemas agrícolas sostenibles que optimicen y estabilicen la producción. Como movimiento social, persigue papeles multifuncionales para la agricultura, promueve la justicia social, nutre la identidad y la cultura, y refuerza la viabilidad económica de las zonas rurales (Wezel et al., 2009). Los científicos de la agroecología consolidaron 13 principios agroecológicos relacionados con la gestión agrícola y ecológica de los sistemas agroalimentarios, y con temas socioeconómicos, culturales y políticos; sin embargo, tampoco se cuenta con un subprincipio o criterio que profundice sobre el enfoque de género. De manera transversal, estos principios contribuyen a la autonomía de la mujer indígena en la conservación de sus territorios agrícolas y en el respeto de sus saberes ancestrales. De ese modo, se han identificado tres principios vinculantes al empoderamiento económico de la mujer: P7, “diversificación económica”; P10, “equidad”; y P12, “gobernanza de la tierra y los recursos naturales” (HLPE, 2019).

En ese sentido, el presente artículo propone analizar el aporte del biocomercio y la agroecología como iniciativas de negocios sostenibles que promueven el empoderamiento económico de la mujer indígena a partir del trabajo articulado entre el sector público y el privado, con un enfoque de género e intercultural. Para ello, se ha identificado como estudio de caso el “Modelo de negocio de la Asociación de Productores Orgánicos Selva Verde de Atalaya con relación a la cadena productiva del cacao y su perspectiva de género e interculturalidad”.

2. Metodologías y Métodos

El presente diseño metodológico tiene un alcance exploratorio, dado que el tema a analizar —el impacto del biocomercio y la agroecología como iniciativas de negocios sostenibles para promover el empoderamiento económico de las mujeres indígenas, enfatizando la importancia del trabajo colaborativo entre el sector público y privado con un enfoque de género e interculturalidad— ha sido escasamente estudiado. Asimismo, esta investigación tiene un enfoque mixto; cuantitativo y cualitativo, debido a la aplicación de entrevistas estructuradas y encuestas a los diferentes actores vinculados al estudio de caso “Modelo de negocio de la Asociación de Productores Orgánicos Selva Verde de Atalaya con relación a la cadena productiva del cacao y su perspectiva de género e interculturalidad”.

En ese marco, fueron varias las metodologías y los métodos usados. **i) La matriz para la evaluación de los principios del biocomercio** respecto a la unidad de estudio y su relación con el empoderamiento económico de la mujer indígena, y **ii) la matriz para la evaluación de los principios de la Agroecología** son metodologías que consistieron en evaluar el grado de cumplimiento de los principios del biocomercio y/o la agroecología que aplica la Asociación Selva Verde para promover el empoderamiento económico de la mujer indígena, así como los motivos respectivos. Los métodos utilizados fueron las entrevistas semiestructuradas al presidente

y a dos miembros de su equipo técnico de campo de la Asociación Selva Verde; otro método fue la encuesta dirigida a tres socias indígenas y a dos socios. **iii) El Business Canvas Model con enfoque de género se orientó a poder identificar y evaluar el modelo de negocio de la Asociación Selva Verde orientado a la igualdad de género e interculturalidad**; utilizando como herramienta la Guía de Moderación para el desarrollo de negocios con el *Sustainable Business Model Canvas* (Tiemann & Fichter, 2016). **iv) La matriz para la evaluación de cuellos de botella e incentivos** se aplica en relación con el empoderamiento económico de la mujer indígena acorde a los principios del biocomercio y de la agroecología (convergencia de matrices); para ello, se utilizó como guía la Política Nacional de Igualdad de Género (MIMP, 2019), identificando el Objetivo Prioritario OP4 (“garantizar el ejercicio de los derechos económicos y sociales de las mujeres”), sus indicadores (empoderamiento económico de la mujer) y sus lineamientos establecidos. En ese marco, se seleccionaron cuatro lineamientos (inserción en el mercado; manejo de los recursos naturales, productivos, y patrimoniales; brechas estructurales de género; y soporte público-privado) como puntos de partida para relacionar y evaluar los retos e incentivos del empoderamiento económico de la mujer indígena acorde a su diversidad y la del territorio. Finalmente, el método utilizado fueron las entrevistas semiestructuradas dirigidas al sector público y a la sociedad civil.

3. Resultados

Análisis del estudio de caso

En relación con el estudio de caso “Modelo de negocio de la Asociación de Productores Orgánicos Selva Verde de Atalaya con relación a la cadena productiva del cacao y su perspectiva de género e interculturalidad” se obtuvieron datos de la organización, vinculados con el empoderamiento económico de la mujer indígena.

Tabla 1 Características de la Asociación Selva Verde.

Asociación de Productores Orgánicos Selva Verde de Atalaya	
Principales características	<ul style="list-style-type: none">• Representante legal: Elmer Reyes Zarate.• Compuesta por 236 socios activos (63 mujeres y 173 hombres).• La principal cadena de valor que desarrollan es el cacao. En menor escala, plátano, ajonjolí, maní y achiote.• La mayoría de los productores y las productoras se ubican principalmente en comunidades nativas; otros, en anexos colonos.• Conocimientos básicos de cultura financiera y manejo económico.• El 100% de su producción es para la venta. La comercialización la hacen a las procesadoras y exportadoras. El destino de sus productos es nacional.• Cuentan con certificaciones: certificación orgánica y SGP (Sistemas de Garantía Participativos); y comercio justo, su ventaja comparativa con respecto a otros competidores.• Cuenta con inversiones significativas como botes, motores, movilidades, máquinas clasificadoras de granos.
Brecha financiera	<ul style="list-style-type: none">• El origen del capital es propio (30 %) y/o proviene de préstamos (70 %). No tienen apoyo del Estado ni inversión pública.• Limitado acceso de financiamiento para optimizar la producción. Tienen necesidades de capacitación técnica en cosecha, postcosecha e innovación tecnológica.• No transforman directamente sus productos por falta de inversión económica.
Principales oportunidades para las mujeres	<ul style="list-style-type: none">• Las mujeres trabajan de manera permanente, principalmente en la etapa de secado y fermentación.• Están incluidas en los procesos de toma de decisiones. De un total de 6 directivos, 4 son mujeres.• Aprovechamiento de purmas o bosques secundarios para la instalación de cultivos.

Elaboración propia

Análisis de la matriz de evaluación de los principios del biocomercio y de la agroecología

Acorde a la información obtenida se obtuvo una matriz que visibilizó el grado de cumplimiento de los principios priorizados del biocomercio y la agroecología, así como los motivos por los cuales se obtuvo el grado de cumplimiento. Se obtuvieron grados bajo, medio y alto, teniendo en cuenta que la mujer ocupa cargos importantes en la Asociación, se priorizan a las comunidades nativas y se hace un uso sostenible de los recursos naturales a través del enfoque agroecológico; sin embargo, la falta de acceso a recursos financieros genera pocas oportunidades de acceder a las mejoras productivas del cacao.

Tabla 2 Matriz de evaluación de los principios del biocomercio y de la agroecología

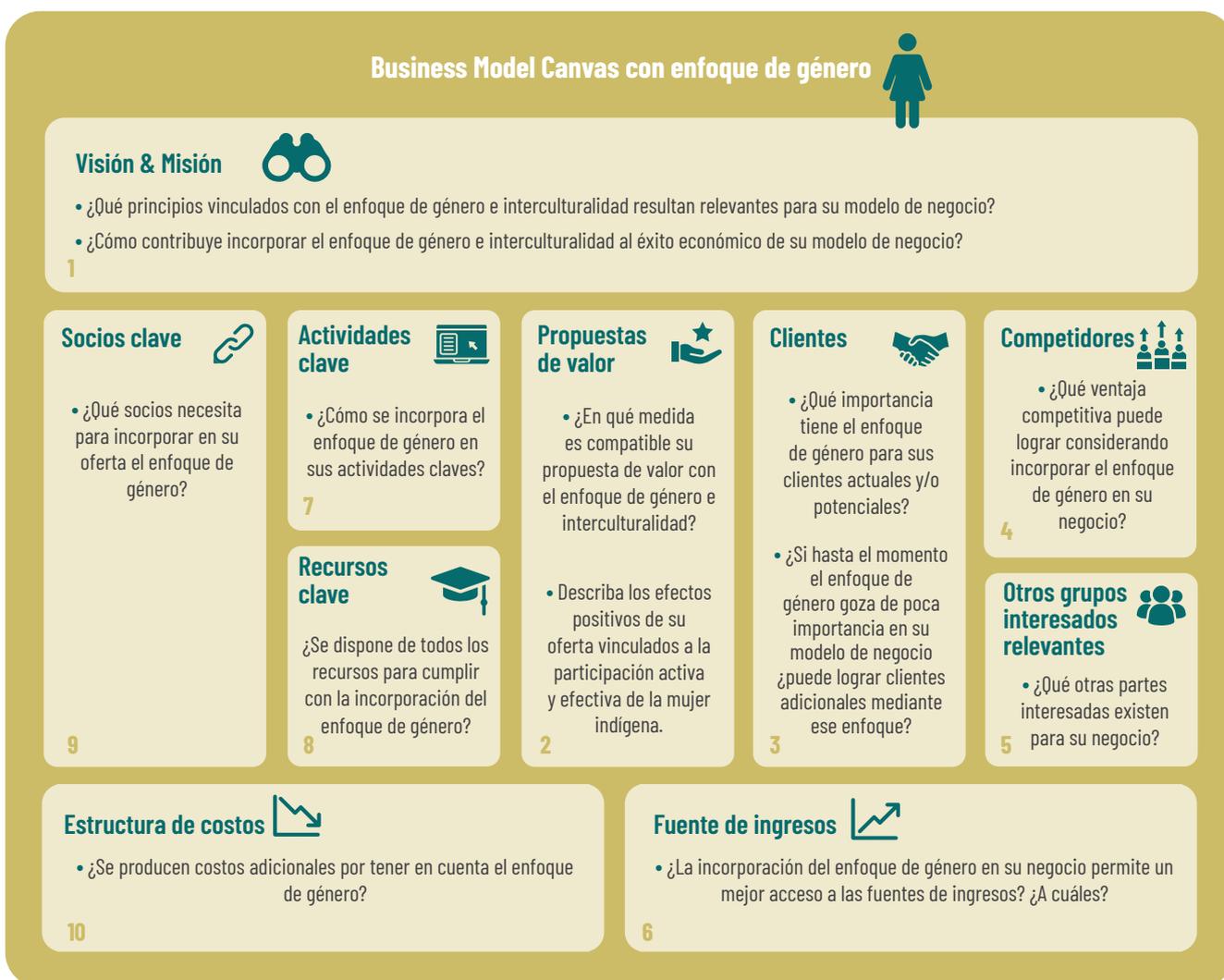
	Principios	Checklist	Grado de Cumplimiento	Motivo
		Marca (X, √)	Colocar bajo, medio, alto	
Biocomercio	P3: Distribución justa y equitativa de los beneficios.	√	Alto	Monitoreo a través de los requisitos de la certificación comercio justo.
	P4: Sostenibilidad socioeconómica.	√	Bajo	Limitada liquidez financiera
	P6: Respeto a los derechos de los actores.	√	Alto	Procedencia de socios: 80% comunidades nativas, 20% mestizos. Junta directiva liderada por 4 mujeres (de 6).
Agroecología	P7: Diversificación económica.	√	Bajo	Venta de productos como materia prima.
	P10: Equidad.	√	Medio	Socios: 63 mujeres, 173 hombres. Junta directiva: 4 mujeres, 2 hombres).
	P12: Gobernanza de la tierra y los recursos naturales.	√	Medio	Prácticas agroecológicas.

Elaboración propia

Análisis del Modelo Canvas con enfoque de género

Acorde a la información obtenida por la Asociación Selva Verde y aplicando la herramienta del Modelo Canvas con enfoque de género, se logró identificar y evaluar el modelo de negocio de la Asociación Selva Verde orientado a la igualdad de género e interculturalidad.

Figura 1 Modelo Canvas con enfoque de género.



Elaboración propia

Bajo esta herramienta del Canvas con enfoque de género, se obtuvieron los siguientes resultados según la guía de preguntas:

Modelo de negocio de la Asociación Selva Verde: La asociación de productores orgánicos Selva Verde de Atalaya inició sus actividades en 2018. Está compuesta por 236 socios activos de los cuales 63 son mujeres y 173 hombres. La principal cadena productiva es el cacao —destinado a un mercado de exportación a través de un intermediario—, seguido del plátano y otros productos que son comercializados a nivel nacional.

Visión / misión: *¿Qué principios vinculados con el enfoque de género e interculturalidad resultan relevantes para su modelo de negocio?* La asociación cuenta con la participación activa de cuatro mujeres en la junta directiva —a quienes se les reconoce sus habilidades para temas administrativos— y de 63 mujeres socias del total de 236 miembros.

¿Cómo contribuye incorporar el enfoque de género e interculturalidad al éxito económico de su modelo de negocio? La mujer productora cuenta con grandes habilidades para injertar varas yemas de cacao y, al momento de extraer las semillas de cacao, “pangear”. Su agilidad y rapidez contribuye al desarrollo óptimo de la productividad cacaotera.

Propuesta de valor: La Asociación Selva Verde ofrece cacao en grano con certificación orgánica y comercio justo, destinado a un mercado internacional y nacional (chocolatería). En segundo lugar, ofrece la venta de plátano para el mercado nacional (Lima) e internacional (EE. UU.). Por su parte, la venta de achiote, ajonjolí y soya tiene un destino nacional. Respecto al cacao, en el último año las ventas han sido de 1400 toneladas anuales, de las cuales el 90 % es cacao orgánico. Como oportunidades, se observa un gran potencial para mercados extranjeros y nacionales; sin embargo, la falta de capital financiero y humano les impide satisfacer sus necesidades de capacitación técnica en cosecha y postcosecha y en innovación tecnológica para llegar a su nivel óptimo de producción.

¿En qué medida es compatible su propuesta de valor con el enfoque de género e interculturalidad? La asociación cuenta con tres certificaciones para ser competitivos en el mercado, entre ellas, la certificación de comercio justo. Por lo tanto, se promueve la participación de la mujer, involucrándola en las capacitaciones, asistencia técnica y beneficios económicos que genere la rentabilidad por ventas de cacao. Sin embargo, la asociación cuenta con limitados accesos a recursos financieros, por lo que no

logra abarcar el fortalecimiento de capacidades a todos los socios y socias.

Describe los efectos positivos de su oferta vinculada a la participación activa y efectiva de la mujer indígena. Los efectos positivos son las certificaciones que actualmente inciden en la participación de la mujer, así como la distribución justa y equitativa de los beneficios; asimismo, la existencia de inversionistas y los programas del Estado que promueven la inclusión activa de la mujer indígena.

Competidores: *¿Qué ventaja competitiva puede lograr considerando incorporar el enfoque de género en su negocio?* Cuentan con certificaciones: certificación orgánica, precio justo y SGP. Su ventaja comparativa con respecto a otros competidores está en la implementación de las certificaciones especiales. La certificación de comercio justo está en proceso de implementación.

Clientes: La producción de sus asociados está basada principalmente en el cacao en grano, y el producto que ofrecen es como materia prima. El 100 % de su producción es para la venta. La comercialización se hace a través de procesadoras y exportadoras. Sus principales canales de comercialización y distribución son compradores fijos, a través de intermediarios del mercado nacional. Una de las empresas es ICAM. El destino de sus productos es nacional y manifiestan no haber realizado estudios de mercado en relación con la demanda y acogida de sus productos ni en relación con la oferta de sus competidores.

¿Qué importancia tiene el enfoque de género para sus clientes actuales y/o potenciales? Actualmente, muchos compradores exigen contar con certificaciones, como la de comercio justo.

¿Si hasta el momento el enfoque de género goza de poca importancia en su modelo de negocio ¿puede lograr clientes adicionales mediante ese enfoque? Existe un gran mercado con exigencias sobre la distribución justa y equitativa y el uso sostenible de los recursos naturales.

Otros grupos interesados: *¿Qué otras partes interesadas existen para su negocio?* Existen iniciativas verdes tanto del Estado como del sector privado (inversionistas, fundaciones y ONG).

Fuentes de ingreso: La fuente de ingresos se da por la venta de cacao, plátano, achiote, ajonjolí y soya. El cacao es el producto que más genera ingresos por tratarse de un producto *commodity*. Presenta una producción anual en promedio de 1400 toneladas con un precio por kilo que oscila entre 6 y 9 soles (USD 1,6–2,4 aprox.).

¿La incorporación del enfoque de género en su negocio permite un mejor acceso a las fuentes de ingresos? ¿A cuáles? Sí, debido a las iniciativas privadas como inversionistas, fundaciones y ONG que promueven el enfoque de género.

Actividades clave: *¿Cómo se incorpora el enfoque de género en sus actividades clave? La mayoría de los productores y productoras que se encargan de todo el proceso productivo se ubican principalmente en comunidades nativas, y algunos en anexos colonos. Las mujeres trabajan de manera permanente principalmente en la etapa de secado y fermentación. Están incluidas en los procesos de toma de decisiones (de un total de 6 directivos, 4 son mujeres).*

Recursos clave: Selva Verde cuenta con 11 personas en el equipo técnico. Se encargan del proceso productivo a través de la asistencia técnica, la evaluación de control de calidad y el área contable y de mercado. Disponen de conocimientos básicos de contabilidad, administración y presupuesto, monitoreo y marketing. Asimismo, conocen las tendencias del mercado vinculadas a la actividad productiva y tienen conocimientos respecto a la comercialización. Han recibido capacitación y/o asistencia técnica por parte de técnicos de la misma cooperativa, así como de PRODUCE, a través de cursos virtuales. En los últimos tres años han realizado inversiones significativas, como la adquisición de botes, motores, movilidades y máquinas clasificadoras de granos.

¿Se dispone con todos los recursos para cumplir con la incorporación del enfoque de género? La asociación cuenta con 236 socios y socias, de los cuales solo 11 personas se dedican al fortalecimiento de capacidades y asistencia técnica. Esta situación dificulta el monitoreo permanente que se debería realizar, sobre todo para las

mujeres productoras que disponen de poco tiempo para participar en las capacitaciones debido al cuidado de los hijos y a las actividades domésticas.

Socios clave: Diferentes instituciones públicas, privadas y sociedad civil son sus aliados estratégicos, así como Sierra y Selva Exportadora, municipios provinciales, entidades financieras, inversionistas y ONG.

¿Qué socios necesita para incorporar en su oferta el enfoque de género? Inversionistas, programas del Estado, fundaciones extranjeras y ONG que contribuyan en optimizar los recursos y capital humano para implementar acciones que promuevan el empoderamiento económico de la mujer indígena.

Estructura de costos: Su actual producción es financiada con los aportes propios de los socios de la cooperativa, correspondientes al 30 % del total de inversión, mientras que el 70% restante es obtenido a través de préstamos. El origen del capital es propio y no cuentan con apoyo del Estado o inversión pública.

¿Se producen costos adicionales por tener en cuenta el enfoque de género? Se debería contar con un equipo técnico femenino, a fin de desarrollar talleres de liderazgo, de educación financiera y de buenas prácticas en el manejo de cultivos.

Análisis de los cuellos de botella e incentivos vinculados al empoderamiento económico de la mujer indígena

Como resultado de los análisis anteriores, se ha elaborado una matriz identificando los cuellos de botella e incentivos principales que limitan y/o son oportunidades para promover el empoderamiento económico de la mujer indígena productora de cacao de la provincia de Atalaya.

Tabla 3 Matriz de Análisis de cuellos de botella e incentivos en relación con el empoderamiento económico de la mujer indígena.

Ejes Principales	Cuellos de Botella	Incentivos
Brechas estructurales de género	<ul style="list-style-type: none"> • Existe sobrecarga de trabajo y de labores de cuidado. • Violencia familiar. • Limitado acceso a la educación y a la salud sexual y reproductiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Transversalización del enfoque de género en las políticas públicas e iniciativas a nivel multisectorial (Programas del MIMP). • Diseño y ejecución de programas de liderazgo, nuevas masculinidades y violencia familiar (MIMP - Programa Aurora)
Manejo de los recursos naturales, productivos, y patrimoniales	<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acceso a la propiedad de la tierra. • Limitado conocimiento de leyes y derechos sobre la gestión y aprovechamiento de los RR. NN. • Afectación frente al cambio climático e industrias extractivas de los RR. NN. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización de la propiedad agraria de los predios rurales individuales para mujeres dedicadas a la actividad agraria (MINAGRI). • Otorgamiento de derechos vinculados al agua y sus bienes asociados en zonas rurales, para su uso doméstico y productivo (MINAGRI). • Negocios sostenibles (biocomercio, bionegocios, economía circular) • Programas y proyectos para la gestión de la conservación, recuperación y uso sostenible de los RR. NN. con participación de las mujeres, en un contexto de cambio climático (MINAM, gobierno regional / local, ONG, organizaciones indígenas).
Inserción en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> • El acceso al mercado es limitado. • Limitadas capacidades financieras y productivas. • Escaso acceso a mecanismos financieros. • Limitada tecnología para la promoción de cadenas de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de capacitación y asistencia técnica con enfoque intercultural y de género. • Diseño de iniciativas multisectoriales (mecanismos financieros) para promover modelos de negocio sostenibles (Estrategia Nacional Mujer Emprendedora, Ruta Emprendedoras [MIMP], Estrategia de Emprendimiento Mujer Rural e Indígena – MIDAGRI).
Soporte público-privado	<ul style="list-style-type: none"> • Escasos estudios que permitan identificar barreras y oportunidades de la autonomía de la mujer indígena. • Débil articulación entre el sector público-privado con las iniciativas (plataformas, programas, negocios sostenibles) dirigidas a la mujer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Centros de investigación, fundaciones y ONG que promueven la investigación e instrumentos metodológicos relacionados con la mujer. • Redes de mujeres emprendedoras; cámaras de comercio regionales; Agenda mujer, para el diseño e implementación de iniciativas dirigidas a la mujer.

Elaboración propia

4. Discusión de resultados

En sintonía con el objetivo del presente artículo —analizar el aporte del biocomercio y la agroecología como iniciativas de negocios sostenibles que promueven el empoderamiento económico de la mujer indígena enfatizando la importancia del trabajo colaborativo entre el sector público y el privado con un enfoque de género e interculturalidad a partir del estudio de caso “Modelo de negocio de la Asociación de Productores Orgánicos Selva Verde de Atalaya con relación a la cadena productiva del cacao y su perspectiva de género e interculturalidad”—, se ha subdividido el análisis en tres partes: **i)** La identificación, análisis y evaluación del involucramiento de los sectores público y privado en el biocomercio y en la agroecología, y su relación con la promoción del empoderamiento económico de la mujer indígena. **ii)** La identificación, el análisis y el establecimiento de métricas para la medición del empoderamiento económico de la mujer indígena vinculado con los principios del biocomercio y el enfoque agroecológico. **iii)** La elaboración de recomendaciones y propuestas para promover el empoderamiento económico de la mujer indígena con la participación activa y efectiva del sector público-privado a través de modelos de negocio del biocomercio y del enfoque agroecológico.

En ese sentido, se procede a detallar los resultados acordes a los análisis priorizados.

Identificación, análisis y evaluación del involucramiento del sector público y privado

El presente estudio logró identificar, analizar y evaluar el involucramiento de los sectores público y privado en el biocomercio y en el enfoque agroecológico, y su relación con la promoción del empoderamiento económico de la mujer indígena.

Así, se identificaron diversas iniciativas del sector público, como la Estrategia Nacional de Biocomercio (MINCETUR, 2016), que cuenta con un plan de acción al 2025 y formula siete ejes temáticos: políticas y marco normativo, institucionalidad, desarrollo de oferta, investigación, desarrollo de mercados, gestión del conocimiento y monitoreo, y evaluación. Por su parte, existe el Manual del Curso de Biocomercio, promovido por la Dirección General de Diversidad Biológica del MINAM (MINAM, 2013). A nivel regional, Ucayali cuenta con la Estrategia Regional de Promoción al Biocomercio con enfoque agroecológico y su Plan de Acción al 2028, para lo cual se ha creado la Comisión Técnica Regional de Biocomercio de Ucayali, donde participan autoridades

y funcionarios regionales, así como representantes de las organizaciones de productores y empresarios y de las instituciones de la sociedad civil interesados en promover el desarrollo del biocomercio en la región. Por otro lado, el MIDAGRI cuenta con la Dirección General de Desarrollo Agrícola y Agroecológica (Decreto Supremo 004, MIDAGRI, 2021) que promueve sistemas de producción sostenible y su articulación comercial. Asimismo, se cuenta con el Plan Nacional Concertado para la Promoción y Fomento de la Producción Orgánica o Ecológica (PNAEE) 2021-2030 (Decreto Supremo 011, MIDAGRI, 2021). Estos instrumentos brindan apoyo a los gobiernos regionales de agricultura y a las agencias agrarias locales para brindar un adecuado servicio a las y los pequeños productores con enfoque agroecológico.

Por otro lado, respecto a la promoción de la autonomía económica de la mujer, diferentes ministerios vienen impulsando estrategias y programas como la Estrategia Nacional Mujer Emprendedora, la plataforma web del PRONAME y las Redes Regionales de Mujeres Emprendedoras y Empresarias, iniciativas promovidas por el MIMP. Asimismo, se ha creado la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena (Resolución Ministerial del MIDAGRI, 2023).

A nivel del sector privado, existen diversas fundaciones, cooperaciones internacionales, centros de estudio especializados, ONG, cámaras de comercio, redes de mujeres empresarias, etc., que promueven negocios sostenibles para impulsar y consolidar el crecimiento económico de todas y todos los peruanos bajo un enfoque agroecológico. A nivel regional, es importante mencionar a la Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), a la Cámara de Comercio de Ucayali, a la Red de Mujeres Empresarias y Emprendedoras de Ucayali, así como a los distintos cooperantes, ONG y organizaciones indígenas ubicados en la región de Ucayali que, a través de sus diversos programas y/o proyectos, impulsan el fortalecimiento del tejido empresarial regional.

En ese sentido, existen diversas iniciativas del sector público-privado, sin embargo, hace falta fortalecer el trabajo colaborativo público privado que demande priorizar la igualdad de género y la transversalización de la interculturalidad, generando sinergias que permitan reducir las barreras o limitantes que afronta la mujer indígena al momento de participar en las actividades económicas.

Identificar, analizar y establecer métricas para la medición del empoderamiento económico de la mujer indígena

Con la finalidad de identificar, analizar y establecer métricas para la medición del empoderamiento económico de la mujer indígena vinculado con los principios del biocomercio y el enfoque agroecológico, se desarrolló la *Matriz para la evaluación de los principios del biocomercio y del enfoque agroecológico orientados a la autonomía económica de la mujer*. Para ello, se estructuró la matriz identificando los principios relacionados con la autonomía de la mujer indígena. Luego, se anotó la primera medición *checklist*, a fin de establecer si estos principios fueron implementados por el caso de estudio (Asociación Selva Verde) colocando un aspa (x) o un *check* (✓). Otra medición fue el grado de cumplimiento basado en el rango de bajo, medio o alto; además se añadió otro apartado para describir el motivo del grado de cumplimiento. En ese marco, se logró analizar que el caso de estudio sí implementa acciones que promueven la participación activa de la mujer indígena; sin embargo, se obtuvo un grado bajo de cumplimiento debido a la poca liquidez financiera y a la carencia tecnológica que enfrenta la Asociación Selva Verde que, en consecuencia, repercute en el desarrollo económico de los socios y socias, principalmente de las comunidades nativas. De esta manera, hemos podido establecer una matriz que mide el grado de cumplimiento de un emprendimiento (asociación) en relación con dos ejes temáticos: los principios de los modelos de negocios y la autonomía de la mujer indígena.

Por otro lado, se diseñó una herramienta metodológica, “El Modelo Canvas con enfoque de género”, teniendo como instrumento de orientación la “Guía de Moderación para el desarrollo de negocios con el Sustainable Business Canvas” (Tiemann & Fichter, 2016), que incorpora preguntas relacionadas con el enfoque de género y, teniendo en cuenta que el caso de estudio incluye mujeres de comunidades nativas, con el enfoque intercultural. De esta manera, se logró establecer una herramienta didáctica que se puede aplicar a los diversos emprendimientos (cooperativas, asociaciones, empresas) orientados a las cadenas productivas agrícolas bajo un enfoque de género e interculturalidad.

Finalmente, se elaboró la matriz de análisis de los cuellos de botella e incentivos vinculados al empoderamiento económico de la mujer indígena. Para ello, se lograron identificar cuatro lineamientos base para medir el empoderamiento económico de la mujer indígena: la inserción en el mercado, el manejo de los recursos naturales, productivos, y patrimoniales; las brechas estructurales de género; y el soporte público-privado. Posteriormente, se agruparon los cuellos de botella o limitantes que afronta la mujer indígena, así como los incentivos que el sector público-privado viene impulsando para focalizar esfuerzos que potencien la participación activa y efectiva de la mujer indígena a través de iniciativas sostenibles como el biocomercio y el enfoque agroecológico.

Recomendaciones y propuestas para promover el empoderamiento económico de la mujer indígena

A partir de los resultados obtenidos, se ha logrado visibilizar que la mujer indígena realiza un gran aporte al desarrollo económico del sector agrario, pero que, por diversos factores que persisten en el país, como las brechas de género y otras barreras estructurales, su participación en el sector económico es limitada. Por esta razón se debe hacer énfasis en promover su empoderamiento económico desde iniciativas verdes —como el biocomercio, la agroecología y otras—, que contribuyen directamente a un desarrollo económico inclusivo. Para alcanzar esa meta es necesario contar con la participación del sector público-privado y así generar sinergias efectivas que permitan implementar políticas, programas y modelos de negocios sostenibles bajo el enfoque de género y de interculturalidad.

Por otro lado, es necesario promover desde el sector público-privado instrumentos o herramientas metodológicas que contribuyan a generar información actualizada con enfoque de género e interculturalidad. Asimismo, es relevante profundizar e invertir en investigaciones especializadas sobre la mujer indígena y sus medios de vida (económicos, sociales y políticos).

5. Conclusiones

- ✦ Acorde a los resultados obtenidos de las matrices de análisis se han logrado visibilizar las brechas y limitaciones que dificultan la participación de las mujeres indígenas y el crecimiento de su economía.
- ✦ Se concluye que para el estudio de caso de la Asociación Selva Verde como modelo de negocio sí aplican los principios del biocomercio y de la agroecología vinculados a la autonomía de la mujer indígena; sin embargo, la falta de acceso a recursos humanos, financieros y tecnológicos limita el impulso de acciones en beneficio de la mujer indígena.
- ✦ Se han logrado visibilizar las políticas e iniciativas de las instituciones públicas y privadas que facilitan el acceso a recursos, fortalecimiento de capacidades y tecnología con la finalidad de fortalecer la autonomía de la mujer indígena.
- ✦ A partir de la hipótesis planteada, —el desarrollo del biocomercio y de la agroecología como modelo de negocio sostenible en la cadena de valor del cacao permite el empoderamiento económico de la mujer indígena a partir del trabajo articulado entre el sector público-privado—, es necesario indicar como resultado que el biocomercio y la agroecología sí posibilitan el empoderamiento económico de la mujer indígena, pero que es indispensable focalizar esfuerzos para afrontar los cuellos de botella locales, así como promover los incentivos financieros que permitan la autonomía económica de la mujer indígena y su respectiva sostenibilidad.

6. Bibliografía

- Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio. 2020. Las mujeres y el comercio: el papel del comercio en la promoción de la igualdad de género. Washington. <https://bit.ly/4dalanL>
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). 2022. Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Autonomía económica [página web]. <https://bit.ly/3YS4zkY>
- FAO (Food and Agriculture Organization). 2013. Statistical YearBook 2012: Europe and Central Asia food and agriculture. <https://bit.ly/3TvS7E9>
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2018. Género y pérdida de alimentos en cadenas de valor alimentarias sostenibles – Guía de orientación. Roma, Italia. <https://bit.ly/3zMgUNs>
- HLPE (Grupo de alto nivel de expertos). 2019. Enfoques agroecológicos y otros enfoques innovadores en favor de la sostenibilidad de la agricultura y los sistemas alimentarios que mejoran la seguridad alimentaria y la nutrición. Informe 14. <https://bit.ly/4cZH4tD>
- IEP (Instituto de Estudios Peruanos). 2022. Diagnóstico de género en negocios sostenibles y plan de promoción de negocios sostenibles liderados por mujeres. Lima (Perú). <https://bit.ly/3XmWXEE>
- INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). 2023. Perú: Brechas de Género 2022: Avances hacia la igualdad de mujeres y hombres. <https://bit.ly/3XqOGzP>
- MIDAGRI (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego). 2023. Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena. <https://bit.ly/4gHU2j5>
- MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables). 2017. Conceptos fundamentales para la transversalización del enfoque de género. Lima (Perú). <https://bit.ly/4gtnUPS>
- MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables). 2019. Política Nacional de Igualdad de Género. DS N°008-2019-MIMP. El Peruano. <https://bit.ly/4euvi7Z>
- MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables). 2020. Impactos de la epidemia del coronavirus en el trabajo de las mujeres en el Perú. <https://bit.ly/3ZSlqnc>
- MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables). 2022. Estrategia Nacional Mujer Emprendedora. Plan de Trabajo. Lima (Perú). <https://bit.ly/3TyPbqm>
- MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables). 2023. Texto integrado del reglamento de organización y funciones del Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables. <https://bit.ly/3yNncvO>
- MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables); CESAL (2019), Transversalización del enfoque de género en la gobernanza ambiental regional y local. Sistematización de la experiencia en Ucayali y Atalaya. <https://bit.ly/3Bhp3tz>
- MINAM (Ministerio del Ambiente). 2013. Manual del curso Biocomercio. Lima (Perú). <https://bit.ly/3yDfleZ>
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). 2016. Estrategia Nacional de Biocomercio y su plan de acción al 2025. Lima (Perú). <https://bit.ly/3B92kjt>
- Tiemann I; Fichter K. (2016). Desarrollo de modelos de negocio con el Sustainable Business Canvas. Guía de presentación para la realización de talleres. Iniciativa StartUp4Climate. Oldemburgo y Berlín (Alemania).
- UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development). 2020. BioTrade Principles and Criteria for terrestrial, marine and other aquatic biodiversity-based products and services. Ginebra (Suiza). <https://bit.ly/3SZKtS9>
- Valdivia-Díaz M; Le Coq JF. 2021. Hacia una hoja de ruta para el escalamiento de la Agroecología en Perú: un análisis de las políticas, programas y factores limitantes actuales. Programa de investigación del CGIAR en Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria (CCAFS) y Centro Internacional de Agricultura Tropical. [Reporte]. <https://hdl.handle.net/10568/116331>
- Wezel A; Bellon S; Doré T; Francis C; Vallod D; David C. 2009. La agroecología como ciencia, movimiento y práctica. Una revisión. Agronomía para el desarrollo sostenible, 29(4), 503-515.

Anexo



Fernando Carrión Abarca, representante del Centro de Emergencia Mujer (CEM) del MIMP.



Comunidad nativa



Miriam Pérez Pinedo, presidenta de la Federación de Mujeres de la Provincia de Atalaya (FEMIPA).



Comunidad nativa



Asociación Selva Verde.

El Programa de Transiciones Agroecológicas para la Construcción de Sistemas Agrícolas y Alimentarios Resilientes e Inclusivos (TRANSITIONS) tiene como objetivo permitir transiciones agroecológicas informadas sobre el clima por parte de los agricultores en países de ingresos bajos y medios a través del desarrollo y la adopción de métricas holísticas para el desempeño de los sistemas alimentarios y agrícolas, herramientas digitales inclusivas y la participación transparente del sector privado.

Más información sobre el programa [aquí](#).

[El Proyecto PSii](#) es liderado por Jonathan Mockshell, científico principal en la Alianza de Bioversity International y el CIAT.

Implementado por



Manejado por



La Alianza de Bioversity International y el CIAT, IWMI, CIFOR y World Agroforestry forman parte de CGIAR, un consorcio mundial de investigación para un futuro sin hambre.



En asocio con



Financiado por

