



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Semana del Escalamiento en América Latina y el Caribe 2026

Hacia sistemas agroalimentarios  
más resilientes al clima, sostenibles  
e inclusivos.

Del 19 al 21 de agosto de 2026.





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# **Día 2: Práctica del Escalamiento.**

## **Jueves, 20 de agosto de 2026.**



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Principales conclusiones.

## Día 1: Ciencia del Escalamiento.

## Jueves, 20 octubre: Práctica del escalamiento

| Hora        | Sesión                                | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Involucrados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0:00 – 0:20 | Bienvenida e introducción a la sesión | <ul style="list-style-type: none"><li>· Bienvenida y conclusiones día 1.</li><li>· Presentación introductoria sobre Práctica del Escalamiento</li></ul>                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>· Juan Sebastián Rivas, Alianza Bioversity - CIAT</li><li>· Andrea Castellanos, Alianza Bioversity - CIAT</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 0:20 – 1:15 | Presentaciones temáticas              | <ul style="list-style-type: none"><li>· Circuitos cortos y Agricultura Familiar Campesina en el Biobío, Chile -15'.</li><li>· Extensión Digital y Escuelas de Campo de Agricultores para Escalar Agricultura Regenerativa - 15'.</li><li>· Accelerate for Impact Platform (A4IP) - 15'.</li><li>· Sesión de preguntas y respuestas del público - 10'.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>· Magdalena Jensen y Karen Muñoz - Universidad de Concepcion, Chile.</li><li>· Jose Ángel Cruz y Fabiola Dubón - Catholic Reliefe Services - USCCB.</li><li>· Sergio Villamil - Alianza Bioversity - CIAT.</li></ul>                                                                                                                                                                                    |
| 1:15 – 2:00 | Panel de discusión                    | <ul style="list-style-type: none"><li>· Diálogo guiado con preguntas clave: ¿Cómo convertir las estrategias de escalamiento en acciones que generen impacto sostenible?</li></ul>                                                                                                                                                                               | <p><u>Moderadora:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Ana Carolina Rodríguez - Unión Alemana para la Conservación de la Naturaleza</li></ul> <p><u>Panelistas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Magdalena Jensen y Karen Muñoz - Universidad de Concepcion, Chile.</li><li>· Jose Ángel Cruz y Fabiola Dubón - Catholic Reliefe Services - USCCB.</li><li>· Sergio Villamil - Alianza Bioversity - CIAT.</li></ul> |
| 2:00 - 2:20 | Actividad con el público              | <ul style="list-style-type: none"><li>· Construcción colectiva de lecciones aprendidas.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>· Andrea Castellanos, Alianza Bioversity - CIAT</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2:20 – 2:30 | Cierre                                | <ul style="list-style-type: none"><li>· Reflexión final y cierre.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>· Juan Sebastián Rivas, Alianza Bioversity - CIAT</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



## Andrea Castellanos

Especialista de Investigación de Acción Climática, América Latina y el Caribe – Alianza Bioversity y CIAT.  
Investigadora, Programa del CGIAR de Escalamiento para el Impacto.

# Palabras de bienvenida y contexto

# Principales barreras que impiden que las soluciones lleguen y generen impacto real en el campo



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



El reto no es generar soluciones, es lograr que funcionen a escala.



El **cambio climático** requiere que el **uso de las soluciones e innovaciones** sea **ágil, efectivo y de impacto** adaptadas a los contextos específicos para incrementar la resiliencia climática.



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT

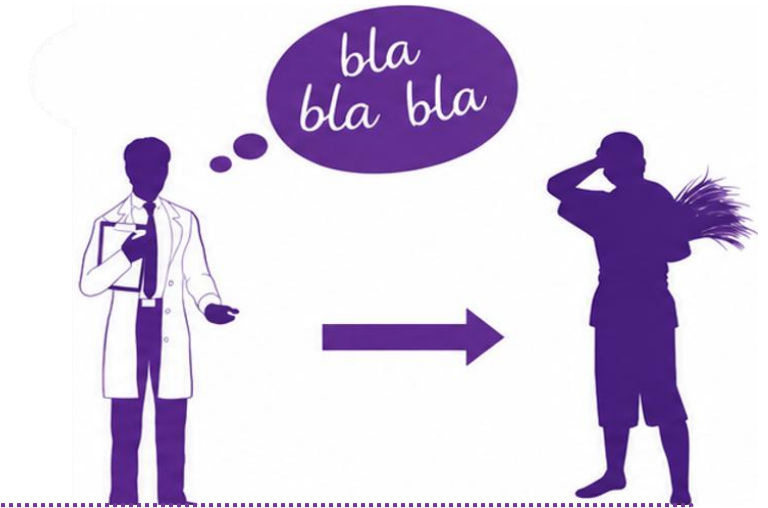


# ¿Qué es escalamiento responsable en AR4D?

# Escalamiento Responsable



Surge como **respuesta crítica** a los enfoques lineales de difusión tecnológica en la investigación agrícola para el desarrollo (AR4D).



Se entiende como un **proceso continuo**, orientado a generar **impactos positivos** a gran escala, anticipando riesgos y reconociendo la **importancia del contexto**.

**Concepto en evolución:** múltiples definiciones en la literatura. Sin embargo, coinciden en:



**Más allá de difundir tecnología:**

No se trata solo de llevar innovaciones a más lugares o personas.



**Un proceso continuo:**

Busca generar impactos positivos a gran escala, anticipando también riesgos.



**El contexto importa:**

Reconoce que las condiciones sociales, culturales, ecológicas e institucionales influyen en los resultados.



**Autores clave:** Wigboldus & Leeuwis (2013), Wigboldus & Brouwers (2016), Klerkx et al. (2012), Schut et al. (2020, 2022), Sartas et al. (2020).





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Práctica del Escalamiento Responsable

# ¿Qué es la práctica del escalamiento?



La **práctica del escalamiento** es el conjunto de estrategias y acciones intencionales orientadas a que las innovaciones avancen hacia un **uso más amplio** y contribuyan a generar **impacto a escala**.

Implica comprender el contexto, fortalecer y priorizar las innovaciones, articular actores y capacidades, identificar y superar barreras, y diseñar rutas de escalamiento adaptativas y basadas en evidencia.



## Objetivo final

Llevar innovaciones basadas en evidencia a su adopción y uso sostenido, generando **impactos positivos a gran escala**.

## Elementos clave de la práctica del escalamiento



## Principios del escalamiento responsable



Se construye con los actores del territorio desde el inicio.



Se basa en alianzas y colaboración para generar confianza.



Busca impactos positivos en lo social, ambiental y económico.



Aprende y se adapta con evidencia y reflexión continua.



Piensa en el largo plazo y en soluciones inclusivas y sostenibles.

# Hub Regional de Escalamiento para América Latina y el Caribe



El Hub Regional de Escalamiento para América Latina y el Caribe es una **plataforma colaborativa** que conecta organizaciones, redes y actores estratégicos comprometidos con **acelerar el impacto** de innovaciones en los sistemas agroalimentarios de la región.



## Conecta

Reúne a actores clave de la región para fortalecer el diálogo, la colaboración y la cooperación.



## Comparte

Promueve el intercambio de evidencia, experiencias y lecciones aprendidas sobre escalamiento responsable.



## Fortalece

Desarrolla capacidades y conocimientos para mejorar las estrategias y prácticas de escalamiento.



## Impulsa

Facilita la co-creación de iniciativas y agendas regionales que responden a desafíos compartidos.



## Incorpora

Visibiliza y posiciona el escalamiento responsable en la agenda regional e internacional.



# Semana del Escalamiento en América Latina y el Caribe 2026



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



*Hacia sistemas agroalimentarios más resilientes al clima, sostenibles e inclusivos.*

- Un espacio virtual de **intercambio, aprendizaje y construcción colectiva** que reúne a investigadores, profesionales, productores, tomadores de decisión, sector público, privado y sociedad civil para promover el escalamiento responsable de innovaciones en la región.

## ¿Qué encontrarás?



**Sesiones temáticas y paneles**  
con expertos y actores de la región.



**Presentación de experiencias, herramientas**  
y metodologías inspiradoras.



**Espacios interactivos**  
para el diálogo y la reflexión colectiva.



**Construcción de alianzas y conexiones**  
para impulsar impacto a gran escala.



**Más que una serie de seminarios:** una **comunidad regional que aprende, comparte y colabora** para acelerar el impacto de innovaciones en los sistemas agroalimentarios de América Latina y el Caribe.

## Tres ejes temáticos para conectar conocimiento y acción



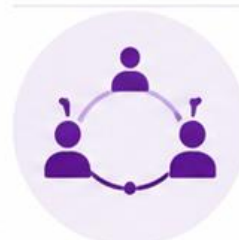
### 1 Ciencia del Escalamiento ¿Qué sabemos y qué estamos aprendiendo?

Exploramos evidencia, marcos conceptuales y aprendizajes para comprender qué funciona, dónde, para quién y bajo qué condiciones.



### 2 Práctica del Escalamiento ¿Cómo llevamos el escalamiento a la acción?

Compartimos herramientas, metodologías y experiencias para diseñar, implementar y gestionar estrategias efectivas y adaptativas.



### 3 Demanda y Redes para el Escalamiento ¿Qué se necesita y con quién lo logramos?

Identificamos necesidades, capacidades y oportunidades, y fortalecemos alianzas, redes y comunidades para impulsar el cambio colectivo.





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# **Circuitos Cortos de Comercialización y Agricultura Familiar Campesina en la Región del Biobío.**

**Magdalena Jensen y Karen Muñoz.**



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Magdalena Jensen

La Dra. Magdalena Jensen es Profesora Asociada e investigadora del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Concepción, donde también participa en sus programas de doctorado y magíster. Es además investigadora asociada del Centro Avanzado de Transporte, Logística y Competitividad Económica (CATLEC).

Es Ingeniera Civil Industrial (U. de Concepción, Chile), Máster en Medio Ambiente (U. de Melbourne, Australia) y Doctora en Geografía (Pontificia U. Católica de Chile). Inspirada por la naturaleza y apasionada por los sistemas complejos, centra su trabajo en la sostenibilidad, con foco en los sistemas alimentarios, el cambio climático y el uso del suelo en América Latina, integrando análisis geográfico, modelado matemático y gestión de datos. Es además Co-Directora de la ONG AtEdible e investigadora del Observatorio para la Acción Climática en Latinoamérica y el Caribe (OLAC).



**Ponente**

**CGIAR**CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT

# Karen Muñoz

Estudiante de último año y memorista de Ingeniería Civil Industrial en la Universidad de Concepción. Cuento con trayectoria en dos áreas clave a través de mis prácticas profesionales: planificación de mantenimiento industrial en el sector forestal (CMPC), desempeñándome durante seis meses en el control y optimización de procesos, y el área de gestión comercial. Adicionalmente, cuento con experiencia de trabajo en equipos multiculturales tras haber participado en el programa Work and Travel en EE. UU.



## Ponente





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



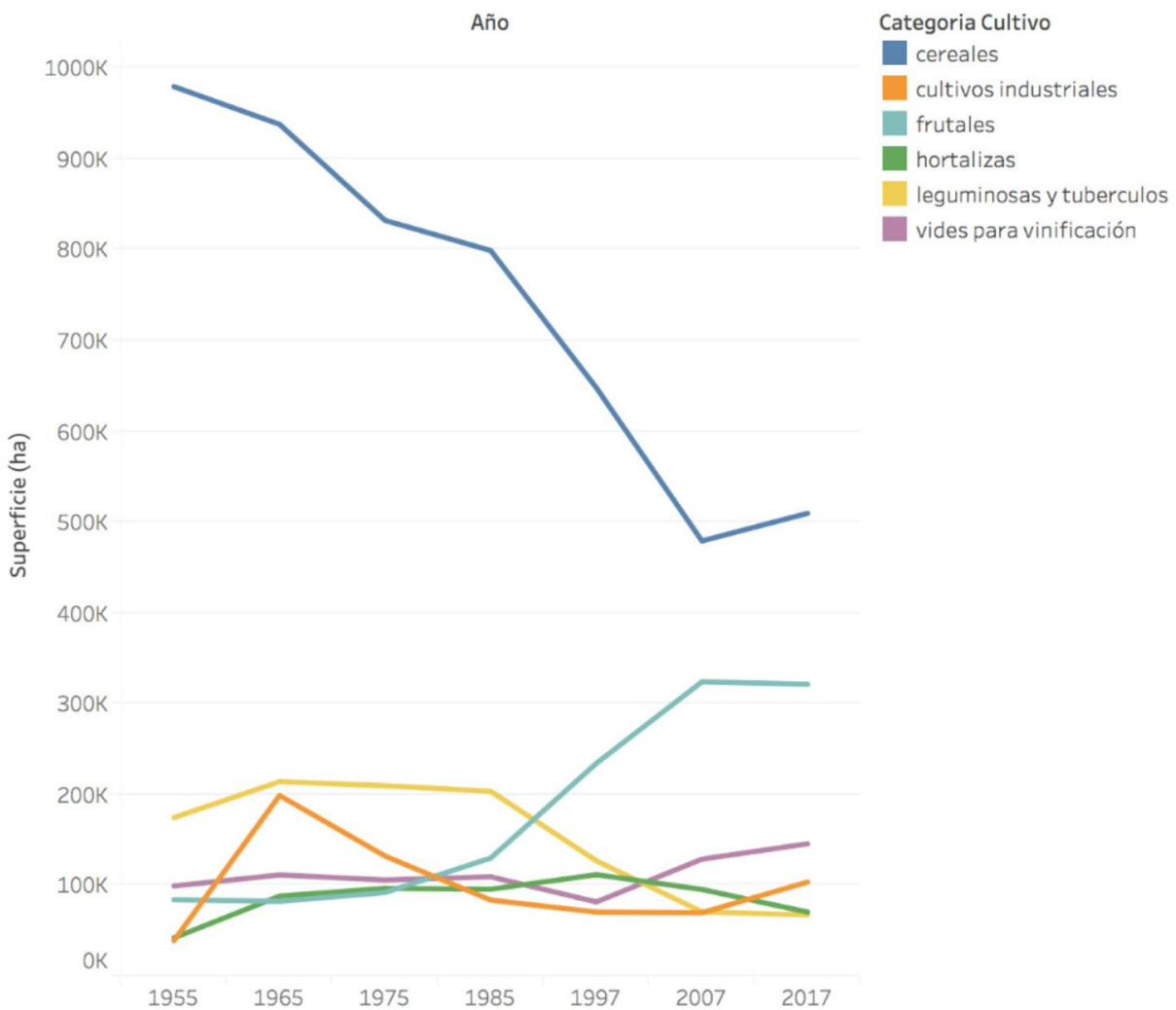
# Circuitos Cortos de Comercialización y Agricultura Familiar Campesina en la Región del Biobío

*Un análisis de las redes de producción, distribución y comercialización alimentaria en las ferias campesinas de Los Ángeles, Santa Bárbara y Santa Juana*

Dra. Magdalena Jensen  
Karen Muñoz Beltrán  
Universidad de Concepción, Chile



**Figura 1 Superficie nacional por categoría de cultivo entre 1955 y 2017**



Jensen 2021



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT

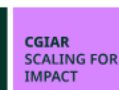


### Exportación:

- Frutas y productos derivados

### Importación:

- Cereales
- Cultivos oleaginosos
- Productos de animales sacrificados



## Proporción de importación sobre cantidad total disponible por grupo de productos y periodo

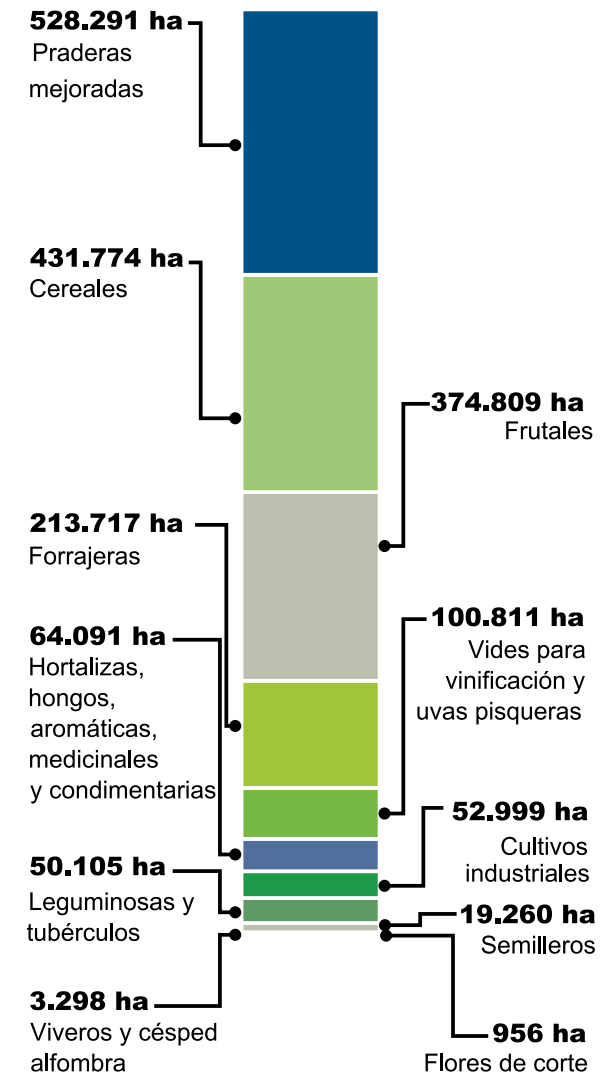
| Grupo                                      | Periodo   |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                            | 1988-1990 | 1991-1993 | 1994-1996 | 1997-1999 | 2000-2002 | 2003-2005 | 2006-2008 | 2009-2011 | 2012-2014 | 2015-2017 |
| Cereales y Productos de los Cereales       | 9.28%     | 24.68%    | 35.23%    | 40.52%    | 40.21%    | 32.94%    | 53.77%    | 45.46%    | 47.87%    | 50.39%    |
| Cultivos Azucareros y Productos Derivados  | 2.27%     | 3.21%     | 3.55%     | 7.64%     | 6.48%     | 9.95%     | 20.21%    | 25.95%    | 23.18%    | 21.35%    |
| Cultivos Oleaginosos y Productos Derivados | 4.54%     | 12.13%    | 23.13%    | 47.12%    | 72.00%    | 97.09%    | 80.65%    | 44.77%    | 26.88%    | 29.95%    |
| Frutas y Productos Derivados               | 5.01%     | 7.41%     | 9.69%     | 10.38%    | 10.73%    | 11.83%    | 12.26%    | 10.43%    | 10.14%    | 9.60%     |
| Hortalizas y Productos Derivados           | 0.09%     | 0.30%     | 0.33%     | 0.73%     | 0.62%     | 0.94%     | 2.58%     | 3.44%     | 5.40%     | 6.96%     |
| Legumbres y Productos Derivados            | 2.12%     | 5.50%     | 13.64%    | 27.39%    | 26.24%    | 22.09%    | 32.50%    | 32.57%    | 50.21%    | 47.60%    |
| Productos de animales sacrificados         | 0.91%     | 5.18%     | 7.76%     | 10.36%    | 10.65%    | 15.25%    | 11.94%    | 17.87%    | 20.26%    | 24.93%    |
| Productos de Animales Vivos                | 7.61%     | 11.16%    | 10.89%    | 7.99%     | 6.82%     | 9.09%     | 7.06%     | 6.37%     | 12.22%    | 16.06%    |
| Raices y Tuberculos y Productos Derivados  | 0.26%     | 0.71%     | 1.89%     | 3.21%     | 2.67%     | 3.94%     | 5.80%     | 7.90%     | 11.52%    | 10.08%    |

Jensen 2021



# Superficie (ha) sembrada/plantada de la categoría cultivos

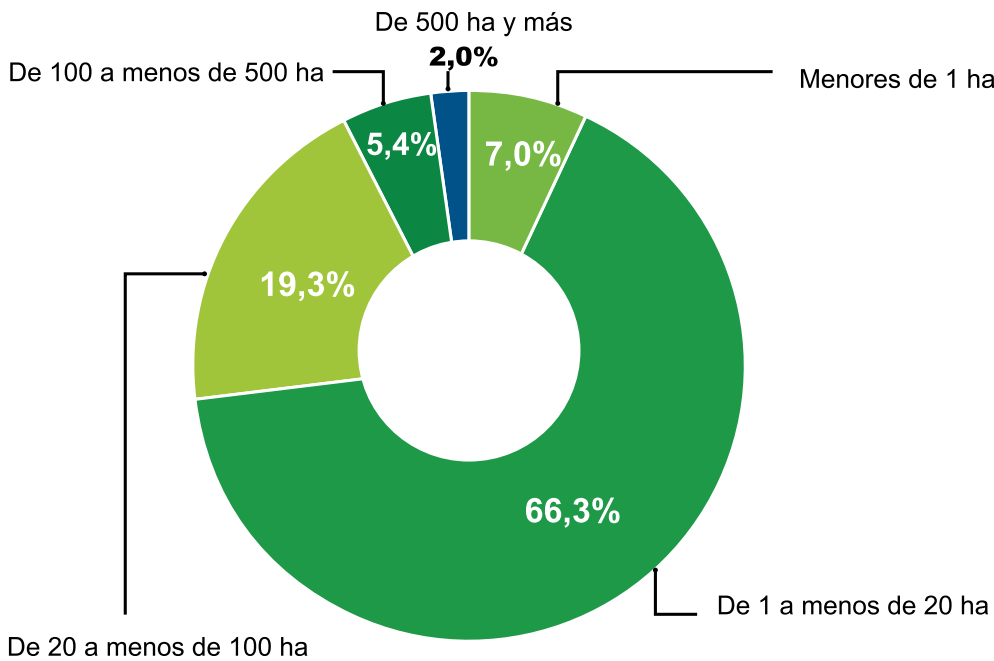
Para el año agrícola de referencia 2020-2021



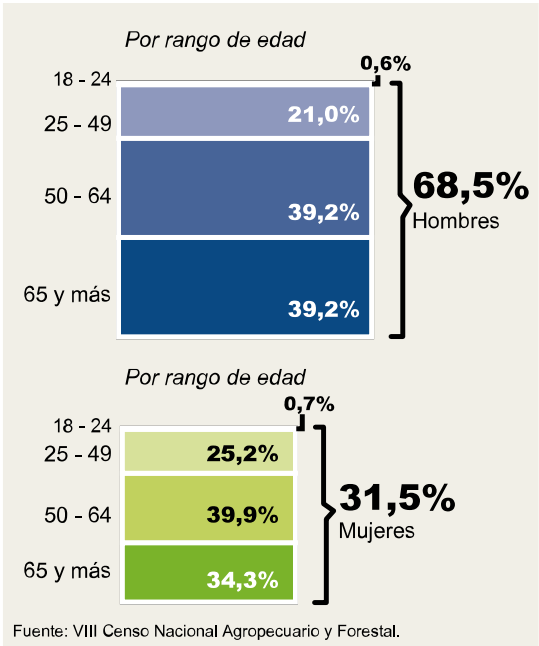
Fuente: VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal.

## Distribución (%) del número de UPA según rango de superficie (ha)

Para el año agrícola de referencia 2020-2021

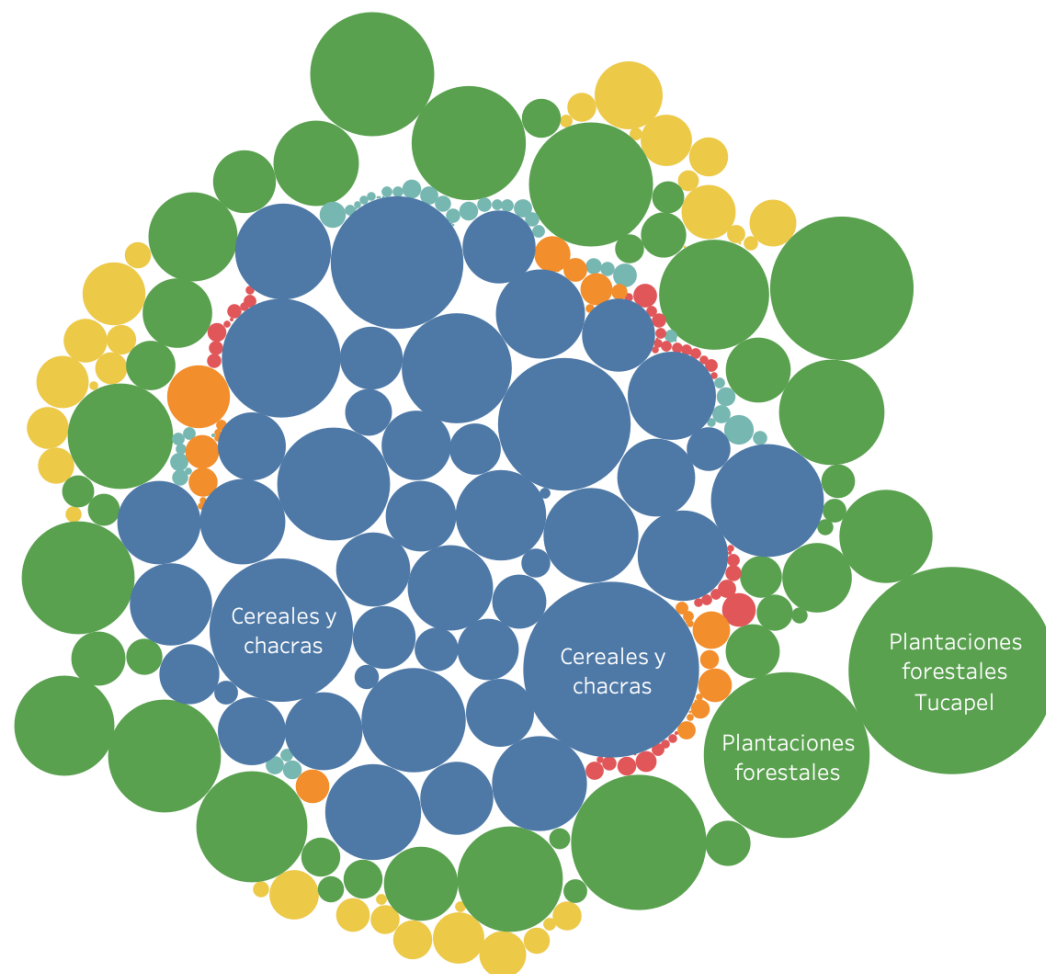


Fuente: VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal.

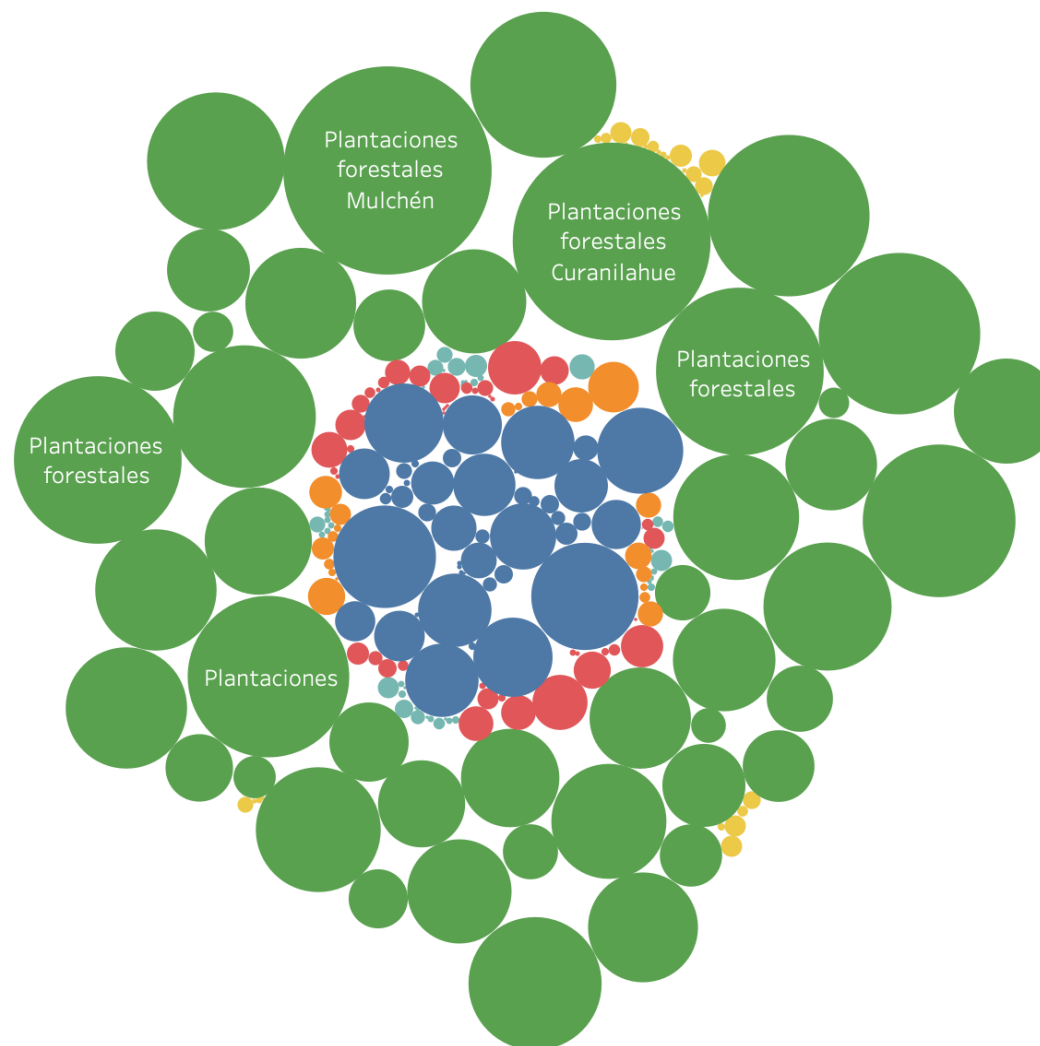


Fuente: VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal.

Uso suelo Biobío y Nuble 1965



Uso suelo Biobío y Nuble 2021



# Levantamiento en terreno: 25 entrevistas semiestructuradas

Aplicadas entre abril y mayo de 2026, en visita única a cada punto de venta durante la jornada.

Los Ángeles

**n = 12**

*Feria Plaza Pinto*

Santa Bárbara

**n = 6**

*Feria Plaza de Armas*

Santa Juana

**n = 7**

*Feria Plaza de Armas*

## 6 bloques temáticos analizados por entrevista

1. Sistema de Producción

2. Distribución y logística

3. Comercialización y fijación de precios

4. Acceso a mercados y barreras

5. Institucionalidad y apoyo

6. Redes colaborativas y asociatividad





# Tres comunas: tres modelos de feria campesina

## Los Ángeles

### Feria Plaza Pinto

- ✓ Feria de mayor trayectoria del estudio.
- ✓ 10,3 años de participación promedio.
- ✓ Cuenta con al menos 60 puestos.
- ✓ Opera 1 día a la semana.



## Santa Bárbara

### Plaza de Armas

- Comenzó en feb. 2026.
- Opera 2 días a la semana.
- 11 mujeres rurales en conjunto con el PDTI (Programa de Desarrollo Territorial Indígena)
- Incluye un Clinbox para la resolución sanitaria necesaria de sus productos.



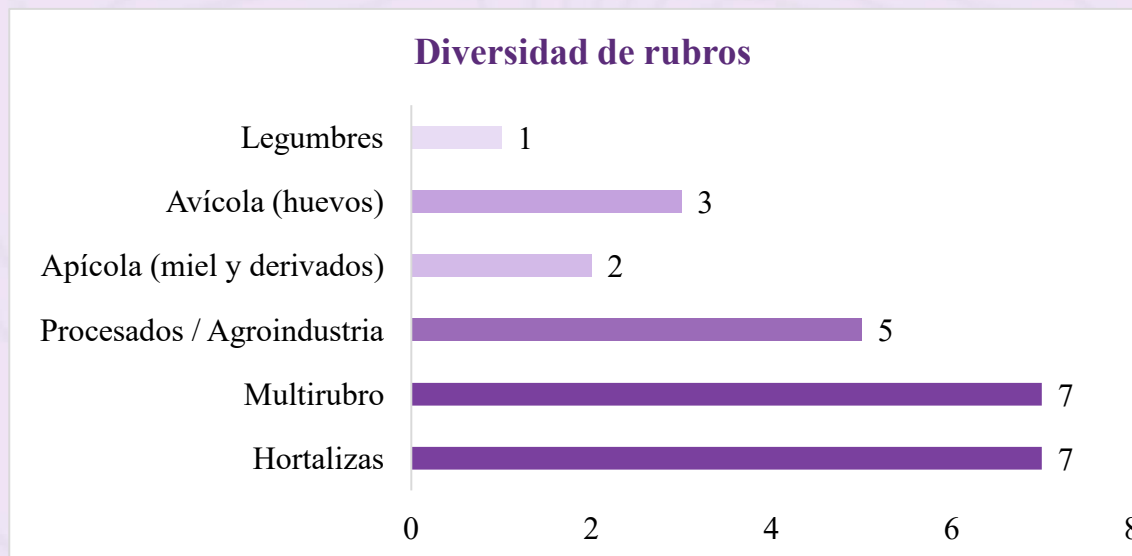
## Santa Juana

### A un costado de la Plaza de Armas

- ✓ Opera todos los días de la semana.
- ✓ Son 7 grupos de 10 productores en turnos rotativos.
- ✓ Mercado conformado de 10 puestos bajo infraestructura de madera.
- ✓ Cuentan con sala de proceso con Resolución Sanitaria.



# Producción, distribución y logística



56%

desea aumentar su producción (14/25),  
pero carece de canales estables

64%

usa vehículo propio; el 36% depende de  
transporte público, compartido o mixto

0

productores reportan uso de  
refrigeración en el traslado

80%

de mujeres entrevistadas, una amplia  
mayoría declara estar a cargo de la  
producción de su predio.

# Comercialización

72%

acepta siempre pagos electrónicos (CuentaRUT, transferencia o débito)

68%

vende en algún canal adicional a la feria (venta en el domicilio u otra feria)

32%

de la muestra depende exclusivamente de la feria como fuente de ingreso comercial.

| Mecanismo de fijación de precios | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|
| Precio de mercado                | 36%        |
| Cálculos propios                 | 28%        |
| Coordinación entre feriantes     | 20%        |
| Comparación con otros precios    | 12%        |
| Otro / sin dato                  | 4%         |
| Total                            | 100%       |

# Institucionalidad y asociatividad

## 96%

de los productores (24/25) recibe apoyo de al menos un programa público

### PRODESAL (Programa de Desarrollo Local )

está presente en 20 de 25 casos: asesoría técnica, insumos e infraestructura predial.

### Observación:

el fomento financia invernaderos, riego y maquinaria, pero el productor no recibe apoyo en comercialización, costeo o gestión de excedentes.

## Redes colaborativas: capital social que se adapta al territorio

### Los Ángeles

Colaboración espontánea y puntual; la presidenta de feria gestionó fondos SERCOTEC para equipamiento colectivo.

### Santa Bárbara

Apoyo intergeneracional en el comité: adultos mayores procesan, jóvenes trasladan y comercializan.

### Santa Juana

Asociatividad orientada a postulación conjunta a proyectos y transporte colectivo compartido.





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



## Propuestas

# Fortalecer el circuito corto sin reestructurarlo desde cero

### **Demanda institucional**

Vincular colegios y hospitales locales como compradores estables, siguiendo el marco SPFP (FAO/PNUMA) y la experiencia del PAA/PNAE en Brasil.

### **Rutas de recolección compartida**

Formalizar un "milk run rural" que consolide carga y reduzca la dependencia del vehículo individual.

### **Demanda anticipada parcial**

Listas de pedido semanales vía mensajería, apoyadas en la ya alta adopción de pagos electrónicos.

**Principio 1**  
Marcos Legales y  
Gobernanza Coherente



**Principio 2**  
Herramientas para la  
Demanda Pública



**Principio 3**  
Inclusión del Lado de la  
Oferta



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Gracias!

Correo contacto:  
[mjensen@udec.cl](mailto:mjensen@udec.cl)

[karemunoz2020@udec.cl](mailto:karemunoz2020@udec.cl)



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# **Extensión digital y Escuelas de Campo para escalar Agricultura Regenerativa.**

**José Angel Cruz, MSc**  
**Fabiola Dubón, MA**



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Fabiola Dubón Archila

Fabiola se desempeña como Coordinadora MEAL de ASA2, con responsabilidad sobre Guatemala y México. Lidera la implementación del sistema MEAL en ambos países, orientándolo a que la información generada sustente la toma de decisiones.

Se especializa en análisis cualitativo y gestión del conocimiento, siendo responsable de impulsar la generación de evidencia derivadas de la implementación de ASA2.

Cuenta con más de ocho años de experiencia en monitoreo, evaluación, rendición de cuentas y aprendizaje, así como en protección y juventud. Es licenciada en Psicología y posee una maestría en Monitoreo y Evaluación de Políticas Públicas.



**Ponente**





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# José Angel Cruz Pereira

Jose Angel trabaja actualmente trabaja para Catholic Relief Services como Asesor Técnico Regional para el proyecto Agua y Suelo para la Agricultura 2, que se implemente en Nicaragua, Honduras, Guatemala y sur de México específicamente en la zona alta de La Mixteca en Oaxaca.

Es Ingeniero Agrónomo con una maestría en Administración de Empresas (MBA) y estudios de desarrollo rural. Cuenta con más de 35 años laborando con organismos internacionales en desarrollo agrícola con agricultores en pequeño.

Es una de las mentes creadoras del ecosistema de ASAvirtual y del marco de competencias para el desarrollo de competencias en pequeños agricultores en las áreas de restauración de suelos, mercado, innovación y aprendizaje, finanzas rurales y gestión de riesgos.

También su experiencia esta en la gestión integrada de cuencas hidrográficas y desarrollo de sistemas productivos agropecuarios.



**Ponente**



**ASA** AGUA Y SUELO PARA  
LA AGRICULTURA



**CGIAR**

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Semana del Escalamiento en América Latina y el Caribe

---

**Extensión digital y  
Escuelas de Campo  
para escalar Agricultura  
Regenerativa**

*José Angel Cruz, MSc  
Fabiola Dubón, MA*



# Temática a desarrollar

- 
1. Objetivo y estrategia del escalamiento
  2. Ruta del escalamiento
  3. Herramientas para el escalamiento
  4. Alcance del escalamiento
  5. Principales aprendizajes
  6. Gestión adaptativa
  7. Sostenibilidad
-

**OBJETIVO:** Fortalecer las competencias en restauración de suelos y agua en agricultores, promotores y técnicos en Centroamérica y sur de México habilitando el acceso al conocimiento para la toma de decisiones por medio del uso de herramientas digitales adaptadas y validadas en los contextos locales que apoyan la extensión presencial y la gestión adaptativa.



# ASA estrategia de escalamiento



**ASA** AGUA Y SUELO PARA LA AGRICULTURA



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Extensión híbrida

- Aprendizaje presencial mediante Escuelas de Campo (ECAs)
- Herramientas digitales de capacitación (ASAvirtual) y de consulta autónoma
- Construcción colectiva del conocimiento
- Continuidad entre sesiones
- Aprendizaje horizontal
- Acompañamiento técnico presencial y virtual



# Ruta al escalamiento





# Herramientas para el escalamiento

## ECA/ FdF



## Ecosistema ASAvirtual





# Alcance del escalamiento

**16,524**

Aula Virtual

**87,336**

ASApedia

**31,534**

Redes sociales

**144,416**

Radio

**4,550**

ChatBot

**214,185 usuarios únicos totales\***

*\*Estimación de los usuarios únicos totales tomando en cuenta la corrección por duplicación de uso de múltiples canales*

# Aprendizajes del escalamiento de la extensión híbrida

01

Coyuntura que prioriza los modelos híbridos de extensión

02

La institucionalización es una de las rutas hacia la sostenibilidad

03

La articulación multisectorial efectiva es indispensable

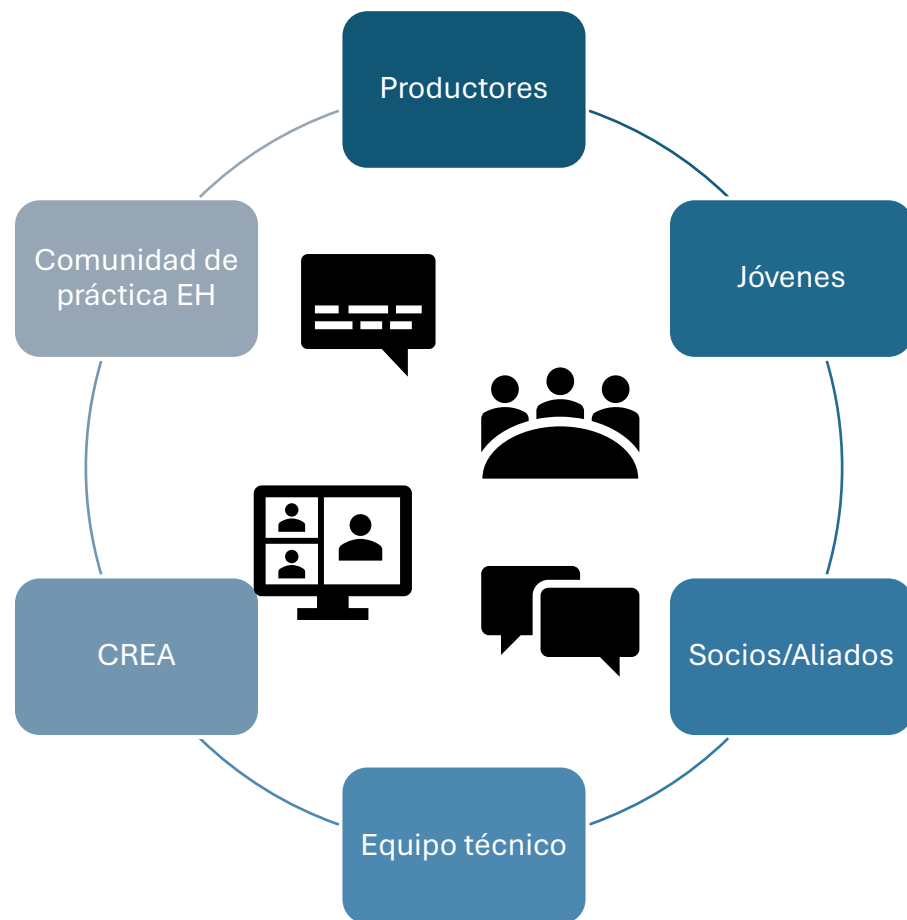
04

La contextualización de material aumenta la efectividad de las herramientas

05

La combinación de canales fortalece la escala por efecto del aprendizaje asincrónico

# Gestión adaptativa



## Estrategia

- Los productores son los protagonistas del cambio
- Formación de actores locales para asegurar sostenibilidad
- A mayor robustez de la evidencia mayor respuesta de impacto

## Contenido

- Mayor necesidad y refuerzos en ciertos temas
- Creación de cursos y temáticas según demanda

## Herramientas

- No todas las herramientas de ASAvirtual son para todos
- Adaptación basada en la experiencia del usuario
- La tecnología no sustituye el acompañamiento en campo, lo potencializa

# Sostenibilidad

Pedro, Marta, Miguel, Ana

## Centros de investigación

CIMMYT

CIAT

INIAs

## Academia

INTECAP

INATEC

USAC

UNAH

Red ITC

## Sector privado

DISAGRO

Intermediarios  
financieros (9)

## Sector gubernamental

MAGA

SECAC

MAGA – DICORER

CENTA

MAG –INTA

DICTA

## ONG

ASOMAINCUPACO

COCEPRADII

ASORECH

INSFOP

Cáritas

CEDICAM

UCA San Ramón





**ASA** AGUA Y SUELO PARA  
LA AGRICULTURA

¡Gracias!



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# **Accelerate for Impact Platform (A4IP)**

Conectando ciencia, innovación y emprendimiento para llevar soluciones al mercado.

**Sergio Villamil.**



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Sergio Villamil Sánchez

Analista de Relacionamiento con el Sector Privado en la Unidad de Desarrollo de Negocios y Diversificación de SPEC. Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales, con énfasis en Cooperación Internacional, de la Universidad Externado de Colombia.

Cuenta con experiencia en movilización de recursos, gestión de programas, fortalecimiento de alianzas público-privadas y gestión de la innovación. Hace parte de la Alianza Bioversity Internacional y el CIAT desde mayo de 2025, apoyando iniciativas que conectan la ciencia y la innovación con el mercado para impulsar el escalamiento e impacto de soluciones AgriTech sostenibles.



**Ponente**





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Semana del Escalamiento en América Latina y el Caribe

---

## Accelerate for Impact Platform (A4IP)

*Conectando ciencia,  
innovación y emprendimiento  
para llevar soluciones al  
mercado*





# Accelerate for Impact Platform (A4IP)



Un espacio de emprendimiento basado en el legado de investigación e innovación de la Alianza y el CGIAR, que conecta ciencia y emprendimiento para **codiseñar, acelerar y reducir los riesgos del desarrollo y despliegue** de tecnologías agroalimentarias y climáticas basadas en evidencia científica, generando impacto y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Su enfoque **conecta la ciencia con el mercado** mediante el emprendimiento, la transferencia de tecnología y el fortalecimiento de capacidades. Esta relación es bidireccional: lleva avances científicos al mercado y traslada las necesidades del territorio hacia la investigación.

Valorizar el conocimiento latente mediante la incubación y aceleración de soluciones basadas en la ciencia existentes

Co-diseñar y lanzar innovaciones transformadoras novedosas, y reducir el riesgo de investigaciones pioneras

Fomentar e institucionalizar una mentalidad emprendedora y una cultura orientada al mercado mediante un compromiso bidireccional con el ecosistema de innovación



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Nuestro mecanismo de llegada al mercado

Soluciones adaptadas al contexto, centradas en los beneficiarios y listas para su implementación en el mercado.



## Grupos Objetivo

- **Innovaciones agroalimentarias y climáticas basadas en la ciencia**, orientadas al mercado y al impacto, que ofrecen soluciones prácticas y sostenibles para pequeños productores y comunidades rurales.
- **Soluciones en etapa temprana**, que cuentan con un producto mínimo viable (MVP).
- El éxito de las innovaciones depende de una **comprensión profunda de las necesidades de los usuarios y los mercados locales**, así como de una sólida colaboración interdisciplinaria.

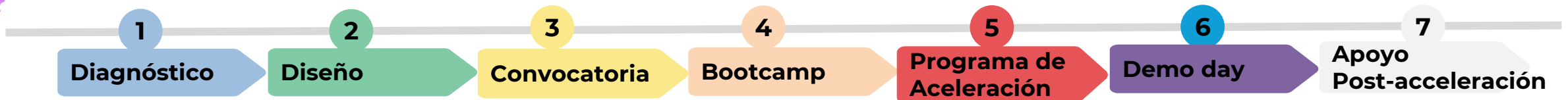


## Impacto

- Apoyar el **desarrollo, despliegue y adopción** de nuevos productos, servicios y tecnologías.
- **Facilitar alianzas B2B** con empresas agroalimentarias para abrir nuevas oportunidades comerciales.
- **Impulsar startups innovadoras** que respondan a necesidades y desafíos del mercado.
- Contribuir al **desarrollo de las economías** nacionales y regionales.
- **Promover el emprendimiento** juvenil y la creación de empleo en mercados emergentes.



## Metodología



# Resultados de 2025

## ACELERANDO LA INNOVACIÓN

**7** RETOS DE INNOVACIÓN    **150** INNOVACIONES APOYADAS    **38%** DE LAS INNOVACIONES SON DIRIGIDAS POR MUJERES    **320** HORAS DE MENTORÍA INDIVIDUALIZADA PROPORCIONADAS

## ASOCIÁNDOSE ESTRATÉGICAMENTE

**135** ASOCIADOS EN PROYECTOS    **170** PARTICIPANTES DE NUESTRO FLAGSHIP EVENT    **9** CENTROS DE CGIAR INVOLUCRADOS    **37** PARTICIPACIONES EN EVENTOS EXTERNOS DEL ECOSISTEMA

## FOMENTANDO EL EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO

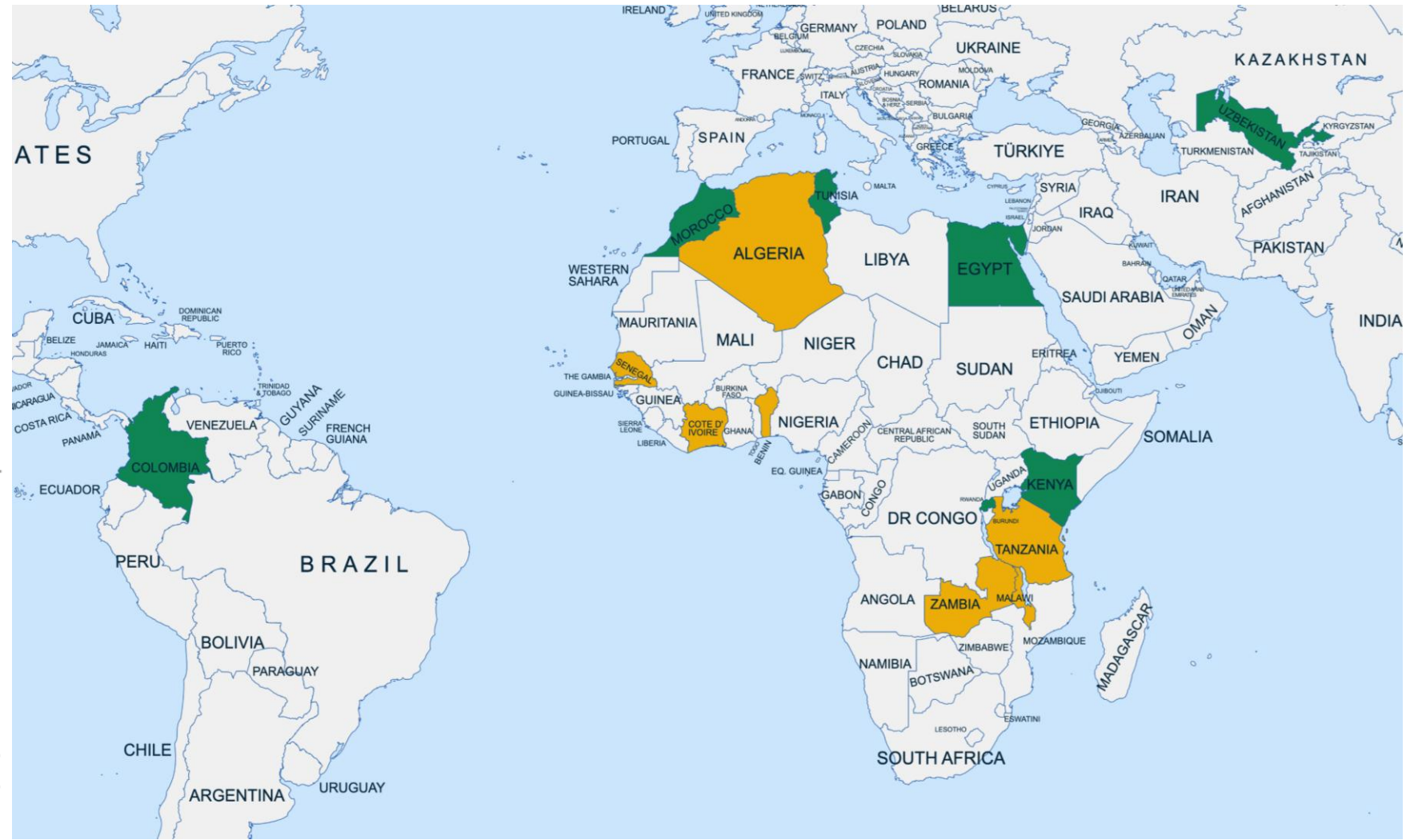
**75%** AUMENTO SEGUIDORES DE LINKEDIN    **6** TALLERES NACIONALES Y REGIONALES DE CONSULTA    **5** ARTÍCULOS EN REVISTAS / PUBLICACIONES

# Nuestra Presencia Global

## A4IP's lead and partnered projects

### Innovation Challenge

- Ag4FutureFood Accelerator 2023
- Agritech4algeria innovation challenge
- AgriTech4Egypt 2024
- AgriTech4Kenya 2025
- Agritech4Malawi
- AgriTech4Morocco 2022
- AgriTech4Rwanda 2025
- Agritech4Tanzania
- AgriTech4Tunisia Innovation Challenge
- AgriTech4Uzbekistan 2023
- Agritech4Zambia
- Agrobiodiversity 2021
- AI for Rural and Inclusive Development - Moonshots for D...
- Circular Economy for Colombia 2025
- E4Impact 2025
- Eatable Adventures - FoodSeed 2024
- Eatable's FoodSeed 2025
- Extreme Tech Challenge (XTC) 2023
- FoodTechChallenge - UAE 2025
- Hack4DigitalVillages Innovation Challenge 2023
- Innovation Challenge in Senegal
- International Innovation Hub West Africa Innovation Chall...
- International Innovation Hub West Africa Innovation Chall...
- International Innovation Hub West Africa Innovation Chall...
- Kenya Agri Hack 2023







CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# RAMP

## Research and Market Pathways

(Rutas de la investigación al mercado)



**A4IP**  
ACCELERATE FOR  
IMPACT PLATFORM



**KINDLING**  
VENTURES

# El Impulso

RAMP fue diseñado para responder a un desafío estructural de la Alianza: **¿cómo poner a prueba mecanismos que permitan transformar innovaciones en soluciones viables para el mercado, que beneficien a nuestras comunidades, maximicen el impacto y generen recursos para sostener la investigación?**

Lo que ya sabíamos:

- Los científicos no son emprendedores: existen **diferencias de mentalidad y ambición**
- Existía una **brecha entre lo que el mercado demandaba y los incentivos internos de la organización.**
- Los equipos científicos **aún no estaban listos para entrar directamente a programas de aceleración** como el AgriTech Challenge y necesitaban una ruta previa de preparación.



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# RAMP-DISCOVER y RAMP-LAUNCH

Tras un proceso de diseño junto con Kindling Ventures, RAMP comenzó con dos fases introductorias, pensadas para acompañar a científicos de cualquier centro CGIAR desde las primeras etapas de su formación y comprensión del emprendimiento.



- **78 científicos de 9 centros CGIAR** participaron en Discover, donde aprendieron a identificar nuevas audiencias, usuarios y beneficiarios para sus investigaciones.
- **54 científicos de 8 centros CGIAR** participaron en Launch, donde conocieron modelos de impacto, y **12 equipos de innovación** presentaron sus propuestas ante un panel de expertos.



# RAMP-ACCELERATE



RAMP Accelerate fue la fase más avanzada del programa, dirigida a innovaciones de la Alianza con potencial de mercado y capacidad de escalar su impacto. A partir de los aprendizajes de Discover y Launch, combinó **formación especializada, conexión con la industria, financiamiento para equipos seleccionados y acompañamiento práctico para su desarrollo.**

A medida que RAMP buscaba abrir oportunidades de colaboración comercial y acercar a los equipos al conocimiento del mercado, las buenas prácticas de la industria y posibles fuentes de inversión, el programa incorporó de manera activa la participación de **un comité asesor y socios del sector privado** durante todo el proceso.

- Definición de las áreas prioritarias de la cohorte.
- Evaluación de las innovaciones participantes.
- Desarrollo de clases magistrales con enfoque empresarial y de inversión.
- Acompañamiento individual durante el bootcamp y la validación de mercado.
- Orientación estratégica sobre dirección, posicionamiento y generación de valor a largo plazo.

WITH THANKS TO OUR SELECTION COMMITTEE. INCLUDING



CLIMATE RESILIENT  
AFRICA FUND



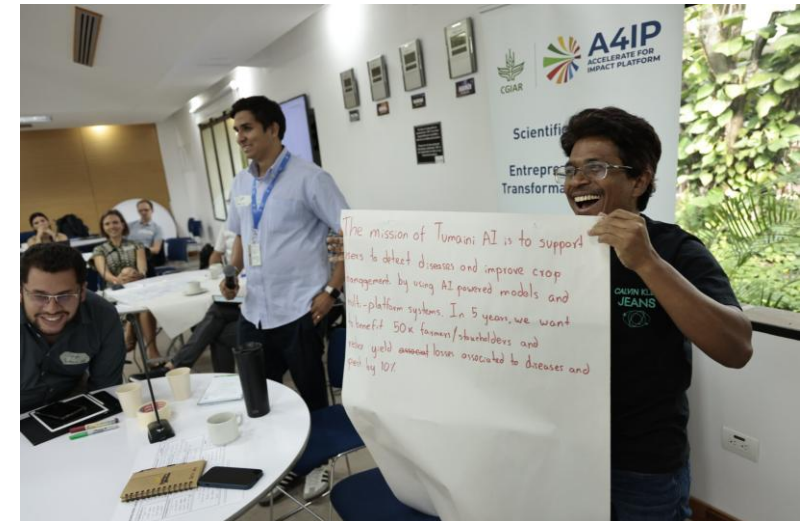
Connecting Expertise with Opportunity





Fotos de la experiencia de los equipos en el lugar

# BOOTCAMP EN CALI, COLOMBIA



Lo que hicimos en RAMP-Accelerate: la etapa de cohorte

# RESULTADOS

**9**

EQUIPOS ACELERADOS,  
7 RECIBIERON FINANCIACIÓN

**12**

PROMEDIO DE HORAS 1-1 POR  
EQUIPO

**112**

HORAS TOTALES DE LA  
COHORTE

**55**

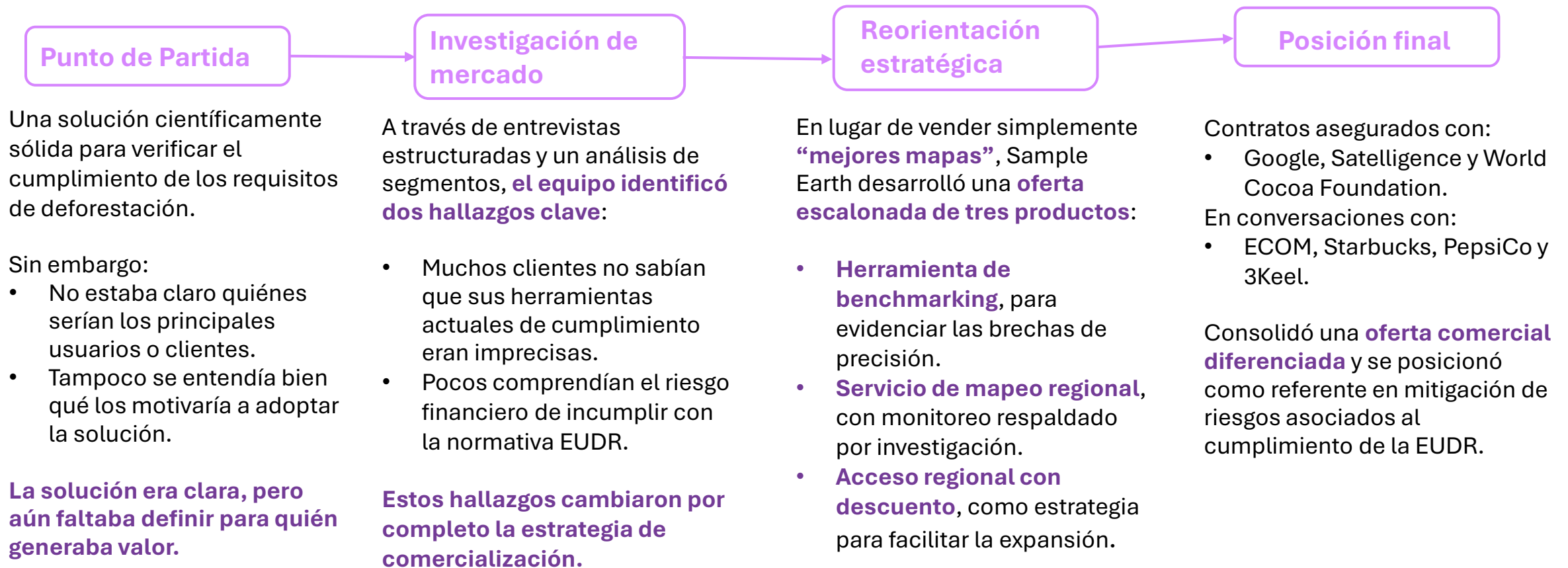
HORAS DE FORMACIÓN

## ENTREGABLES

- RESUMEN DEL EMPRENDIMIENTO / TEASER PARA INVERSIONISTAS
- PITCH DECK
- MODELO DE FLUJO DE CAJA
- ESQUEMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL
- Y MÁS

# IMPACTO TRANSFORMADOR

El recorrido y cómo este enfoque demostró un cambio estratégico: qué cambió y qué valor permitió generar. Sample Earth como ejemplo.





# HALLAZGOS DE LA EVALUACIÓN DE LA COHORTE

Las respuestas de la encuesta muestran una alta satisfacción de los participantes y avances consistentes en la claridad de sus estrategias de comercialización. Esto sugiere que la validación de mercado, junto con el acompañamiento individual, contribuyó a **mejorar el posicionamiento externo, fortalecer las propuestas de valor y generar señales tempranas de tracción en el mercado.**

**9.1/10**

CALIFICACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

**4.9/5**

CALIDAD DEL ACOMPAÑAMIENTO 1-1 DEL VENTURE MANAGER

**100%**

RECOMIENDAN PARTICIPAR

**Valor más destacado > *cambio estructurado de mentalidad, pasando de un enfoque centrado en la investigación a uno orientado al mercado y al impacto***

“La parte más valiosa para nuestro equipo fue contar con una estructura clara, rigurosa y con seguimiento constante. RAMP nos dio un **marco de trabajo con hitos y entregables definidos...** Sin esa estructura, probablemente no habríamos avanzado tan rápido y algunos aspectos estratégicos clave podrían haberse quedado por fuera.”



# De la ciencia al impacto: cinco aprendizajes para llevar el escalamiento a la acción



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



## 1. **Combinar estructura con contacto permanente con la realidad.**

**Canvas, entrevistas, validación de mercado, roadmaps, modelos financieros y acompañamiento 1:1 convierten supuestos en evidencia.**

## 2. **El escalamiento debe ser progresivo y acorde con la madurez.**

**Explorar → validar → acelerar → desplegar y sostener.**

## 3. **El ecosistema no es un complemento: es parte del mecanismo de escalamiento.**

**Socios aportan demanda, conocimiento, validación, capacidades, canales, capital y legitimidad.**

## 4. **Escalar requiere aprender rápido y estar dispuesto a cambiar la ruta.**

**Hitos, feedback continuo y apoyo diferenciado permiten ajustar usuarios, productos, modelos y estrategias.**

## 5. **Escalar una innovación científica implica también preparar a la institución para escalar.**

**Propiedad intelectual, contratos, incentivos, financiamiento y mecanismos post-aceleración son parte de la solución.**



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# ¡Gracias!

[s.villamil@cgiar.org](mailto:s.villamil@cgiar.org)  
[innovations@cgiar.org](mailto:innovations@cgiar.org)

[agritechchallenge.org](http://agritechchallenge.org)



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Sesión de preguntas y respuestas.



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Panel de discusión: ¿Cómo convertir las estrategias de escalamiento en acciones que generen impacto sostenible?





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Ana Carolina Rodríguez

Ana Carolina Rodríguez es socióloga de la Universidad de Chile, máster y doctora en Ciencias Agrarias de la Humboldt-Universität zu Berlin. Con más de 20 años de trayectoria internacional, ha trabajado en investigación, conservación y gestión de paisajes estratégicos para el clima, combinando ciencia, docencia, cooperación internacional y trabajo con comunidades locales.

En los últimos años se desempeñó como experta integrada de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), apoyando procesos de escalamiento responsable en el Centro Internacional de la Papa (CIP), en Lima, Perú. Actualmente es investigadora para la **Unión Alemana para la Conservación de la Naturaleza (NABU)** en temas de **escalamiento de la restauración de turberas en Europa**



**Moderadora**



**CGIAR**

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Panelistas



**Magdalena  
Jensen**



**Karen  
Muñoz**



**Sergio  
Villamil**



**Fabiola  
Dubón**



**José Ángel  
Cruz**



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Día 2: Práctica del Escalamiento.

Jueves, 20 de agosto de 2026.

## Panelistas



**Moderación**  
**Ana Carolina  
Rodríguez**



**Magdalena  
Jensen**



**Karen  
Muñoz**



**Sergio  
Villamil**



**Fabiola  
Dubón**



**José Ángel  
Cruz**





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Sesión de preguntas y respuestas





CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Construcción colectiva de lecciones aprendidas



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# Reflexiones Día 2: Práctica del Escalamiento



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT



# **Invitación al día 3: Análisis de la Demanda y Redes para el Escalamiento.**

**Viernes, 21 de agosto de 2026.**

# ¡Gracias por su asistencia!



CGIAR

CGIAR  
SCALING FOR  
IMPACT

