



GUÍA DE MARCA

La Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical

NOV | 2022

Visión

Sistemas alimentarios y paisajes que sostienen el planeta, impulsan la prosperidad y nutren a las personas.

Misión

Brindamos soluciones científicas que aprovechan la biodiversidad agrícola y transforman los sistemas alimentarios de manera sostenible para mejorar la vida de las personas en medio de una crisis climática.



Nuestros valores institucionales

La Alianza de Bioversity International y el CIAT, así como CGIAR, reconoce que operar de conformidad con los más altos estándares de ética es un prerrequisito para poder cumplir con nuestra misión.

Nos adherimos a los valores éticos fundamentales de Integridad, Sostenibilidad, Asociación, Excelencia e Innovación, y Diversidad e Inclusión.





Nuestro nuevo logo, más simplificado, mantiene elementos de los dos logos individuales de los Centros (Bioersity International y CIAT), honrando así nuestra historia y una trayectoria de logros que suma más de 100 años, y presenta a la Alianza como una sola organización.

Los colores vibrantes que dibujan un semicírculo evocan la diversidad de vida y recursos del planeta. Con colaboraciones novedosas, la Alianza continúa generando evidencia e integrando innovaciones para transformar los sistemas alimentarios y los paisajes a fin de sostener el planeta, impulsar la prosperidad y nutrir a las personas en medio de una crisis climática.



A COLOR



MONOCROMÁTICO



BLANCO



A COLOR



MONOCROMÁTICO



BLANCO

COLORES



COLORES PRIMARIOS

 CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 35 | 31 | 32
HEX 231F20

 CMYK 81 | 25 | 100 | 11
RGB 53 | 133 | 64
HEX 358540

 CMYK 100 | 82 | 30 | 17
RGB 23 | 63 | 111
HEX 173F6F

COLORES SECUNDARIOS

 CMYK 0 | 18 | 100 | 0
RGB 255 | 207 | 1
HEX FFCF01

 CMYK 0 | 60 | 100 | 0
RGB 245 | 130 | 32
HEX F58220

 CMYK 25 | 10 | 100 | 0
RGB 202 | 201 | 45
HEX CAC92D

 CMYK 20 | 90 | 100 | 9
RGB 186 | 60 | 39
HEX BA3C27

 CMYK 80 | 36 | 0 | 0
RGB 22 | 137 | 202
HEX 1689CA

 CMYK 50 | 90 | 0 | 0
RGB 144 | 63 | 152
HEX 903F98

FUENTE

Título

----- • Negrilla

----- • Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce at turpis eget leo semper dignissim vel vel leo. Cras in blandit justo. Maecenas mollis feugiat sagittis. In vestibulum dapibus ligula, sit amet dapibus mauris interdum non.

----- • Condensada

La familia Barlow incluye más de 12 fuentes diferentes, desde delgada, regular, condensada hasta black. Aquí algunos ejemplos de las fuentes comunes de esta familia que recomendamos para materiales de comunicación diagramados profesionalmente.

FUENTE PRIMARIA

Familia Barlow

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce at turpis eget leo semper dignissim vel vel leo.

Itálica

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce at turpis eget leo semper dignissim vel vel leo.

Negrilla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce at turpis eget leo semper dignissim vel vel leo.

Condensada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce at turpis eget leo semper dignissim vel vel leo.

FUENTE SECUNDARIA

Familia Calibri

Las fuentes de la familia Calibri podrán ser utilizadas en MS Office (excepto ppts) y correos institucionales.

COBRANDING INGLÉS

La Alianza es parte de CGIAR.

El uso de nuestro logo en cobranding refleja nuestra afiliación y objetivos en común.



A COLOR



MONOCROMÁTICO



BLANCO

**COBRANDING
ESPAÑOL**



A COLOR



MONOCROMÁTICO



BLANCO

VERSIÓN DIGITAL

Estas versiones se usarán cuando el tamaño de la aplicación sea muy pequeña y dificulte su óptima visualización, como en el perfil de las redes sociales.



A COLOR



AZUL PARA INGLÉS



VERDE PARA ESPAÑOL

ÁREA DE TOLERANCIA

El logo necesita un área de seguridad a su alrededor para mantener su fuerte impacto visual. El área de seguridad se debe mantener cuando se usa solo y cuando se usa con otros logos.



TAMAÑO MÍNIMO



Tamaño mínimo de impresión **40 mm** (4 cm) de ancho.
Tamaño digital mínimo 255 píxeles de ancho.

LO QUE NO SE DEBE HACER



No cambiar la forma



No usar otros colores



No eliminar o agregar elementos



No reorganizar el logo



No usar otros colores en fondos oscuros



No cambiar las fuentes



No cambiar el orden



No cambiar la distancia o el tamaño de los elementos

NUESTRO NOMBRE

Después de haber escrito el nombre completo de nuestra organización la primera vez que se menciona, se pueden usar las siguientes versiones más cortas:

INGLÉS

Nombre completo

The Alliance of Bioversity International and the International Center for Tropical Agriculture (CIAT)

Versiones más cortas

The Alliance of Bioversity International and CIAT

The Alliance Bioversity & CIAT

The Alliance

ESPAÑOL

Nombre completo

La Alianza de Bioversity International y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)

Versiones más cortas

La Alianza de Bioversity International y el CIAT

La Alianza Bioversity & CIAT

La Alianza

FRANCÉS

Nombre completo

L'Alliance de Bioversity International et le Centre International pour l'Agriculture Tropicale (CIAT)

Versiones más cortas

L'Alliance de Bioversity International et le CIAT

L'Alliance Bioversity & CIAT

L'Alliance

Nota: Cuando el nombre de la Alianza es mencionado en la mitad de una oración, el artículo "The", "La", "L" se usa en minúscula: "the", "la", "l".

FOTOGRAFÍAS

Las fotografías deben ser atractivas para las audiencias y lograr que se interesen en el mensaje que queremos transmitir; reflejar nuestro trabajo y el impacto que logramos en el planeta; fomentar la diversidad en recursos, razas y género; y capturar el espíritu de nuestra organización.

Los temas principales serán paisajes, personas en acción y detalles de los elementos. Las fotografías deben contar con una calidad óptima en cuanto a composición y tamaño en píxeles.

No recomendamos el manejo de fotos de menores de edad, sin tener el consentimiento previo de sus padres.

CRÉDITOS

Todas nuestras publicaciones deben indicar el crédito adecuado de las fotos para la organización correspondiente, seguido por una línea diagonal, la letra inicial del nombre y el apellido completo del fotógrafo, bien sea al pie de la foto o en la página legal.



📷 CIAT/J. Marín



📷 Bioversity International/N. Pudasani



📷 CIAT/G. Smith

MATERIAL POP

La aplicación de nuestro logo en material publicitario deberá adherirse a las instrucciones previamente descritas para las diferentes versiones del logo, teniendo en cuenta el color del fondo.

En caso que se requiera texto adicional, como el nombre de un área o un programa, deberá usar la fuente Barlow Condensed Bold y mantenerse separado del logo.



Para fondos blancos, utilizar la versión del logo a color o la versión en negro



Para fondos claros, utilizar la versión en negro



Para fondos oscuros, utilizar la versión en blanco



Código del documento: GU-63-COMMS

Versión: 00

Preparado por: Lucelly Anaconas, Diseñadora Gráfica, y Victoria Rengifo, Coordinadora-Publicaciones, Marca y Diseño Gráfico

Aprobado por: Javier Mateo-Vega, Director Global para Alianzas y Comunicaciones

Fecha de aprobación: 27 de octubre de 2022



EL NUEVO LOGO DE LA ALIANZA Y OTROS RECURSOS DE MARCA ESTÁN DISPONIBLES [AQUÍ](#)
TAMBIÉN SE PUEDEN SOLICITAR VÍA CORREO ELECTRÓNICO. CONTACTO V.RENGIFO@CGIAR.ORG